

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>			
	<b>Cosmoprof</b>			
	Cipriamagazine.it	19/03/2016	<i>COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: 49 ANNI DI BELLEZZA</i>	2
	Lavocedivenezia.it	19/03/2016	<i>COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA HA APERTO. SCALFAROTTO: "ECCELLENZA ASSOLUTA"</i>	4
	Ansa.it	18/03/2016	<i>APERTA A BOLOGNA LA 49/A FIERA COSMOPROP</i>	6
	Ilsole24ore.com	18/03/2016	<i>LA COSMETICA ITALIANA SFONDA IL MURO DEI 10 MILIARDI</i>	7
	Virgilio.it	18/03/2016	<i>APERTA A BOLOGNA LA 49/A FIERA COSMOPROP</i>	8
25	Il Tempo	18/03/2016	<i>UNA FIERA CHE CRESCE E MIGLIORA SENZA SOSTA (C.Lo tufo)</i>	9
40/41	Il Giorno	17/03/2016	<i>SPECIALE FIERA - ECCO COSMOPROF 2016 BOLOGNA E' DI NUOVO LA CAPITALE DELLA BELLEZZA</i>	10
40/41	Il Resto del Carlino	17/03/2016	<i>SPECIALE FIERA - ECCO COSMOPROF 2016 BOLOGNA E' DI NUOVO LA CAPITALE DELLA BELLEZZA</i>	16
40/41	La Nazione	17/03/2016	<i>SPECIALE FIERA - ECCO COSMOPROF 2016 BOLOGNA E' DI NUOVO LA CAPITALE DELLA BELLEZZA</i>	22

**COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: 49 ANNI DI BELLEZZA**

Inaugurata a Bologna la quarantanovesima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la fiera più importante dedicata alla bellezza italiana, alla presenza del Sottosegretario al Ministero delle Riforme Costituzionali e dei Rapporti con il Parlamento, Ivan Scalfarotto, di Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere, Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia, Elisabetta Gualmini, Vice Presidente della Regione Emilia Romagna, del Vice-Ministro della Sanità della Polonia "country of honour" Marek Posobkiewicz, del Direttore Generale dell'ICE-Italian Trade Agency Roberto Luongo, dell'Assessore all'Economia del Comune di Bologna Matteo Lepor e e dell'attrice Eleonora Giovanardi, Madrina della manifestazione.

Il Sottosegretario per i Rapporti con il Parlamento e le Riforme Ivan Scalfarotto ha commentato: "Cosmoprof è una fiera importante, dove espongono imprese che rappresentano un'eccellenza assoluta del Paese. Le fiere internazionali come questa devono essere conosciute, per questo le aiutiamo a espandersi all'estero" ( guarda il video ). **COSA ABBIAMO VISTO IN FIERA** Chi scrive l'articolo

ha festeggiato il suo trentesimo anno di partecipazione ma, come ama spesso dire - "non sono così grande, ho solo iniziato quand'ero molto giovane!"- In trent'anni ho potuto vivere, come tutti coloro che hanno partecipato a molte delle edizioni precedenti, a diversi cambiamenti che, secondo il mio parere, rappresentano bene quello che è avvenuto in questo mercato. L'assenza quasi totale di quella che viene definita "profumeria selettiva" (non di nicchia ma più commerciale) e delle marche di profumeria storiche che, badate bene, non sono sparite dal mercato (anzi!) ma hanno cambiato totalmente le loro strategie e i loro obiettivi di comunicazione.

In compenso sono aumentate le aziende che offrono prodotti (e servizi) per i Saloni di acconciatura, estetica e unghie. E' sempre maggiore anche l'interesse, da parte del consumatore, rispetto al mercato dei prodotti naturali e del bio tanto che anche Cosmoprof, da qualche anno, ha aperto il padiglione NATURA. All'interno del padiglione 21, infatti, alcune aziende sono state inserite nell'area N dedicata ai prodotti naturali. Tra le aziende presenti nel padiglione citiamo L'Erbolario, Guam, Lavera, Lepo Pedrini, Zuccari, Bema Cosmetici, Biofficina Toscana ed Equilibra.

E per la prima volta è presente NATRUE, l'Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica con sede a Bruxelles, nata nel 2007 con l'obiettivo di promuovere e proteggere la cosmesi naturale secondo standard rigorosi che permettono al consumatore di orientarsi per poter scegliere un prodotto autentico.

-"Partecipare al Cosmoprof rappresenta per NATRUE un'occasione importante per fare cultura sul tema della cosmesi naturale"- ribadisce Francesca Morgante, Label Manager NATRUE.

Tra le oltre 200 brands che hanno ottenuto la certificazione NATRUE, sono presenti in Fiera Wala, che dal 1936 sviluppa prodotti con soli ingredienti naturali certificati NATRUE. Al Cosmoprof hanno presentato la linea Dr. Hauschka, linea cosmetica con formulazioni a base di piante officinali, fiori, frutti, cortecce, cere, oli essenziali e vegetali, che stimola le attività naturali della pelle, proteggendola e aiutandola a rigenerarsi e a ritrovare il proprio equilibrio. Ingredienti tutti 100% naturali anche per Weleda che era presente con due importanti novità: Eau Naturelle Parfumée Jardin de Vie e Cuticle Softener Pen e Nail Care Pen. La prima una fragranza a base di puri oli essenziali naturali e alcol biologico derivato da fermentazione vegetale che agisce su armonia e benessere grazie agli oli essenziali, la seconda novità nails per la cura delle unghie a base di sostanze pure naturali tra cui semi di melagrana, estratto di calendula, burro di karitè bio e cera d'api.

Gala Cosmetici è invece presente con il siero concentrato al pepe rosa e lime per combattere gli inestetismi della cellulite, rafforzando il microcircolo e favorendo il drenaggio dei liquidi in eccesso. L'altra novità presentata è stata la linea Bio Happy dedicati alla cura del corpo a base di ingredienti dermo-compatibili. **GRANDI EVENTI NEL SETTORE HAIR E NON SOLO**

Per il settimo anno consecutivo si presenta ON HAIR, l'esclusivo format che accende i riflettori sui look e le tendenze d'avanguardia. Tra gli show previsti gli hairstylist di Class , Babyliss Pro con Patrick Cameron , Alfaparf con Richard Ashforth & Saco Team , BH Salon e Tagliati per il Successo . **IL RITORNO DELLA BARBA** In collaborazione con la Camera Italiana dell'Acconciatura, arriva il 1° Cosmoprof Barber Show . La cura della barba riprende vita per dare vita a nuovi rituali che ricordano gli anni passati. A partire dai tagli retro' che ricordano i baffi arricciati dai primi anni 30 fino agli anni '60. Grande visibilità anche ai giovani acconciatori di talento che avranno a disposizione un palcoscenico d'eccezione, l'HAIR RING, per poter mostrare a tutti i presenti, il loro talento.

**UNO SPAZIO PER LA SPOSA** La scelta dell'acconciatura rappresenta un momento delicato quanto importante. E' per questo che Cosmoprof presenta loSposa Bridal Hair & Nail Art Inspiration . In collaborazione con Estetica Network, un focus con le tendenze per la sposa. **SPAZIO AL WELLNESS** Cosmoprof Wellness è una nuova area della manifestazione dedicata al Wellness situata presso il padiglione 41. All'interno del padiglione, uno spazio dedicato ai convegni con la partecipazione di relatori ed esperti altamente qualificati. Tra i temi trattati un focus sulle tendenze spa nei mercati asiatico, americano ed europeo, le caratteristiche imprescindibili di una spa dei hotel e cosa bisogna fare per aprire una spa e come si diventa Spa Manager.

**NAILS** Cosmoprof Bologna è l'unica fiera riconosciuta a livello mondiale con uno specifico focus sul mondo delle unghie, con aziende e brand provenienti da ogni parte del mondo, che, oltre ad esporre prodotti professionali per la ricostruzione delle unghie e trattamenti mirati mani e piedi, offrono anche formazione professionale, dimostrazioni tecniche e consulenza commerciale. L'area espositiva dedicata alle unghie è molto vasta e dedicata un intero padiglione tra i più grandi della manifestazione che riscuote ogni anno grandi consensi da parte dei visitatori: il padiglione 36. **I GRANDI RITORNI:** Attesissimo ritorno di una delle aziende (e degli uomini) che hanno fatto la storia della cosmetica: Roberto Corani – Presidente e fondatore della CORANI & PARTNERS . Da oltre 40 anni azienda leader riconosciuta nel mondo della coiffure, detta l'evoluzione dello stile in collaborazione con legrandi firme internazionali, da Bruno a Jean Louis David, da Frank Provost a Evos I Parrucchieri, il made in Italy della moda capelli. E' stata la prima azienda a introdurre in Italia il sistema hairstyle franchising con la griffe Jean Louis David al quale si sono aggiunti Frank Provost, Evos I Parrucchieri, Club Jean Louis David .

**BEAUTY & VIP** Dermal Institute (realtà leader in Italia nel settore estetico), attraverso il brand Dermal Institute Nails (la sua linea di smalti semipermanenti), sarà lo sponsor della 77° edizione di Miss Italia. Federico Montanari (CEO dell'azienda) ha infatti deciso di legarsi a questa manifestazione, promotrice della bellezza a 360°, perché condivide il fine ultimo di stupire, sorprendere ed emozionare attraverso la qualità dei suoi prodotti.

Sabato 19 Marzo 2016

Cerca notizie



# LA VOCE DI VENEZIA

Anno X

HOME NOTIZIE NAZIONALI NOTIZIE VENETO NOTIZIE VENEZIA MESTRE ARTE CULTURA SPORT SPETTACOLO

CITTÀ DI VENEZIA FARMACIE DI TURNO VENEZIA E TERRAFERMA LETTERE AL GIORNALE E SEGNALAZIONI REDAZIONE E CONTATTI

SMS E WHATSAPP

## Cosmoprof Worldwide Bologna ha aperto. Scalfarotto: "Eccellenza assoluta"

*Il Sottosegretario per i Rapporti con il Parlamento e le Riforme: "Le fiere internazionali come questa devono essere conosciute, per questo le aiutiamo a espandersi all'estero"*



Si è aperta la 49a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, alla presenza – tra gli altri – del Sottosegretario al Ministero delle Riforme Costituzionali e dei Rapporti con il Parlamento, Ivan Scalfarotto, di Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere, Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia.

Il Sottosegretario per i Rapporti con il Parlamento e le Riforme Ivan Scalfarotto ha

fatti trovare dai tuoi clienti

nuova formula: banner grande con link a vostro sito costo estremamente contenuto

### Notizie collegate all'argomento:

- ▶ Cosmoprof Asia, più grande e ricco di novità
- ▶ Venezia in Guerra, di Federico Moro, a Lido
- ▶ Lettura di poesie di Giuliana Gilli a Mestre
- ▶ Progetto Fuoco 2016, incontro tra Made in Italy e domanda internazionale

### Video divertenti e assurdi dal web

commentato: "Cosmoprof è una fiera importante, dove espongono imprese che rappresentano un'eccellenza assoluta del Paese. Le fiere internazionali come questa devono essere conosciute, per questo le aiutiamo a espandersi all'estero".

All'inaugurazione erano inoltre presenti: Elisabetta Gualmini, Vice Presidente della Regione Emilia Romagna, il Vice-Ministro della Sanità della Polonia "country of honour" Marek Posobkiewicz, il Direttore Generale dell'ICE-Italian Trade Agency Roberto Luongo, l'Assessore all'Economia del Comune di Bologna Matteo Lepore e l'attrice Eleonora Giovanardi, Madrina della manifestazione.

19/03/2016

📌 **Cosmoprof, Eventi e Appuntamenti, fiere**



Cosa pensi della notizia che hai appena letto? Scrivi qui il tuo parere (non è richiesta nessuna registrazione) la tua opinione è importante, falla sapere anche agli altri...

Il tuo indirizzo mail non sarà visibile

Scrivi qui il tuo commento...

Nome (necessario)  Email (necessaria)  Sito (facoltativo)

**Invia qui...**



Signora grassissima insiste per andare sullo scivolo d'acqua... e lo fa



Errori dei calciatori, cose buffe e papere nel calcio: compilation di situazioni divertenti



Le sirene esistono: video reale (non manipolato). Ne hanno parlato tutti i telegiornali del mondo

[La Voce di Venezia Home Page](#)

La Voce di Venezia - Testata Giornalistica - Aut. Tribunale Venezia (atto 14/07)  
Direttore Responsabile: Paolo Pradolini - Ordine Giornalisti del Veneto  
La presente testata è classificata dalla Legge sulla Stampa con definizione:  
"Prodotto Editoriale ad aggiornamento quotidiano"  
edito da: Associazione Culturale di Promozione Sociale La Voce di Venezia  
CF: 94073040274 PI: IT04277200277

Policy Privacy e Informativa sui cookies  
La Voce di Venezia è testata giornalistica senza finanziamenti pubblici  
gestita da associazione di volontariato senza fini di lucro  
Iscrizione Regione Veneto cod. cl. PS/VE0226  
Per sostenere questa informazione libera: fai una donazione  
Puoi sostenere il giornale anche con il cinque per mille:

Questo sito non genera cookies di profilazione a fini pubblicitari, contiene però cookies per uso tecnico di terze parti (Google Analytics). Continuando la navigazione, cliccando o facendo scorrere la pagina, accetti i nostri cookies per il funzionamento del sito. [Per saperne di più leggi l'informativa estesa.](#) **Chiudi**

ANSA.it \* Emilia-Romagna \* **Aperta a Bologna la 49/a fiera Cosmoprop**

# Aperta a Bologna la 49/a fiera Cosmoprop

Scalfarotto: 'è importante, la aiutiamo a crescere all'estero'

Redazione ANSA

BOLOGNA

18 marzo 2016

10:07

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

[social icons]

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



**Non restare in silenzio...**

Milioni di bambini ogni giorno soffrono la fame!

Adotta ora



**Shock! Lui parla 7 lingue**

Marco mostra il metodo per imparare lingue in 2 settimane!

[www.notizie-di-oggi.com](http://www.notizie-di-oggi.com)

Archiviato in

Espansione globale

Eleonora Gualmini

Matteo Lepore

Roberto Luongo

Elisabetta Gualmini

Cosmetica

Fabio Rossello

Duccio Campagnoli

Ivan Scalfarotto



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - BOLOGNA, 18 MAR - "Cosmoprop è una fiera importante, dove espongono imprese che rappresentano un'eccezione assoluta del Paese. Le fiere internazionali come questa devono essere conosciute, per questo le aiutiamo a espandersi all'estero". Lo ha detto il Sottosegretario al Ministero delle Riforme Costituzionali e dei Rapporti con il Parlamento, Ivan Scalfarotto, aprendo la 49/a edizione di Cosmoprop Worldwide Bologna.

Alla cerimonia presenti Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia, Elisabetta Gualmini, vicepresidente della Regione Emilia Romagna, il Vice-Ministro della Sanità della Polonia "country of honour" Marek Posobkiewicz, il Direttore Generale dell'ICE-Italian Trade Agency Roberto Luongo, l'Assessore all'Economia del Comune di Bologna Matteo Lepore e l'attrice Eleonora Gualmini, Madrina della manifestazione.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**



Omicidio Luca Varani: Foffo incontra il padre, "Volevo uccidere te". Poi si sono...



Marco mostra il metodo per imparare lingue in 2 settimane!



Comunali Roma, Salvini sostiene Meloni. Berlusconi: "Bertolaso vincerà" - Lazio

ULTIMA ORA E.ROMAGNA

- 20:07 **Aperta a Bologna la 49/a fiera Cosmoprop**
- 20:00 **M5s non si candida a Rimini e Ravenna**
- 19:10 **Bottiglie forate Tribunale, stop allarme**
- 18:49 **A Ferrara la Chamber Orchestra Europe**
- 16:55 **Neonato morì, ridotte pene per genitori**
- 16:51 **Marescotti porta in scena mito Calzolari**
- 16:48 **Barilla, nuovo spot celebra "Bravo papà"**
- 16:43 **Nannicini, Jobs Act dentro riforma Biagi**
- 16:28 **Sciopero, cancellato 20% treni regionali**
- 15:39 **Fiamme a negozio etnico a Mirandola**

> Tutte le news



Acquista una Gift Box!  
 Acquista una Gift Box!

[beautyprive.it](http://beautyprive.it)



**ABSOLUTE ADSL**  
 ADSL e Telefono 22,95€ al mese!

[infostrada.it](http://infostrada.it)



**INTERNET SENZA LIMITI**  
 ADSL illimitata e linea di casa

[telecomitalia.it](http://telecomitalia.it)

+ LETTI Ultima Settimana

- 23479 volte  
**Maltrattamenti a anziani, 7 arresti**
- 16036 volte  
**Morti Lugo: infermiera killer condannata all'ergastolo**
- 3762 volte

SEARCH

INDUSTRIA

**La cosmetica italiana sfonda il muro dei 10 miliardi**

di Marta Casadei



La bellezza made in Italy cresce oltre le previsioni, sfondando il muro dei 10 miliardi di euro. Sono numeri positivi quelli rilasciati questo pomeriggio da Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna, manifestazione che fino a lunedì 21 marzo riunirà 2.500 aziende della bellezza mondiale a BolognaFiere. Il driver dei conti dell'industria cosmetica tricolore è l'export, salito oltre i 3,8 miliardi, +14,3% rispetto al 2014: «La crescita delle esportazioni incide positivamente sulla bilancia commerciale che registra un dato record: 2.000 milioni di euro – ha detto Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia – In un clima che prevediamo di stabile ripresa per i prossimi esercizi, risulta strategica l'analisi dell'ecosistema digitale per intercettare nuovi trend, avvicinare i consumatori e analizzare le reali necessità delle aziende».

Ma il dato meno atteso e accolto con maggior favore è quello relativo al mercato interno, in crescita del 2,2% grazie alla ripresa di tutti i canali di vendita, fatta eccezione per quelli professionali. In questo scenario globale, in continua evoluzione, le aziende del settore, soprattutto le pmi del made in Italy, non possono prescindere dalla sfida digitale: le vendite online di cosmetici nel 2015 hanno toccato i 170 milioni di euro, in aumento del 19% sullo scorso anno. Merito di una sempre maggiore digitalizzazione delle aziende che stanno conquistando i consumatori con la vendita di prodotti e servizi online, soprattutto via mobile.

La cosmetica, dunque, ha ritrovato il dinamismo auspicato. La cartina di tornasole di questa vitalità sono proprio i padiglioni di Cosmoprof Worldwide Bologna, organizzata da BolognaFiere e Cosmetica Italia e giunta alla sua 49esima edizione: gli addetti ai lavori, gli unici ammessi in fiera nella giornata di apertura, affollano gli stand andando a confermare l'identità spiccatamente internazionale della manifestazione. Non solo, infatti, il 73% degli espositori viene da oltre confine - con ben 25 collettive e una nazione "partner", la Polonia – ma la parte del leone tra i compratori che si incontrano nei corridoi della fiera di Bologna la fanno mediorientali, russi, tedeschi, francesi. Sono tutti alla ricerca di prodotti insieme innovativi e di qualità: dagli strumenti del mestiere - pennelli da barba, forbici e phon - a creme, profumi e shampoo passando per lettini da massaggio di ultima generazione e strutture per le spa. Il Made in Italy trionfa in ogni settore: dalle spazzole in legno alle creme naturali, fino agli shampoo green e ai prodotti "halal", conformi ai dettami dell'Islam, cui è dedicata per la prima volta un'intera sezione della fiera. «Diamo il benvenuto a un'edizione ancora più forte rispetto al passato proprio grazie alle oltre 1800 aziende straniere che scelgono Bologna come piattaforma espositiva internazionale e ai compratori che con la loro presenza confermano la leadership di Cosmoprof », ha detto Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, tagliando il nastro della manifestazione, cui, nel pomeriggio ha fatto visita anche Ivan Scalfarotto, sottosegretario alle Riforme che raccoglierà le deleghe affidate a Carlo Calenda, viceministro allo Sviluppo Economico uscente. La leadership internazionale di Cosmoprof – che il prossimo 24-26 luglio sarà a Las Vegas con la 14esima edizione di Cosmoprof North America, in piena fase di sviluppo – viene potenziata dal supporto che Ice e Mise danno alla manifestazione anche attraverso programmi di hospitality di compratori stranieri.

Se l'orizzonte della manifestazione, dunque, è sempre più globale, il legame con il territorio è fondamentale: «L'Emilia Romagna, dove l'export nel 2015 è cresciuto del 6-7%, diventa sempre di più una regione del mondo e questa fiera lo dimostra - ha detto Elisabetta Gualmini, vicepresidente della Regione - perché fa da contenitore alla creatività e all'innovazione che rendono unico il made in Italy. A noi istituzioni resta il dovere di creare ambienti favorevoli allo sviluppo di questi moltiplicatori di opportunità».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 094429

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#).  
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. **OK**

IN EVIDENZA [Fabbri](#) [Tutto per la scuola](#) [Manutenzione caldaie](#) [Palestre](#) [Farmacie di turno](#)

**CERCA**

## Aperta a Bologna la 49/a fiera Cosmoprop

Condividi con gli amici
  Invia agli amici



"Cosmoprop è una fiera importante, dove espongono imprese che rappresentano un'eccellenza assoluta del Paese. Le fiere internazionali come questa devono essere conosciute, per questo le aiutiamo a espandersi all'estero". Lo ha detto il Sottosegretario al Ministero delle Riforme

Costituzionali e dei Rapporti con il Parlamento, Ivan Scalfarotto, aprendo la 49/a edizione di Cosmoprop Worldwide Bologna. Alla cerimonia presenti Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, Fabio Rossello, presidente di Cosmica Italia, Elisabetta Gualmini, vicepresidente della Regione Emilia Romagna, il Vice-Ministro della Sanità della Polonia "country of honour" Marek Posobkiewicz, il Direttore Generale dell'ICE-Italian Trade Agency Roberto Luongo, l'Assessore all'Economia del Comune di Bologna Matteo Lepore e l'attrice Eleonora Giovanardi, Madrina della manifestazione.

ANSA | 18-03-2016 20:07

### Pubblica un commento

0 commenti

Ordina per **Novità**

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

### ARTICOLI CORRELATI

**Cosmoprop 2016, Bologna è di nuovo la capitale della bellezza**

Il Resto del Carlino | 17-03-2016 17:50

**A Bologna c'è Cosmoprop**

Emilianet | 18-03-2016 19:58

**Beauty, le novità più pazze a Cosmopack**

ANSA | 17-03-2016 19:08

### Altre notizie

SPORT

**18/03/2016 - ore 18:38 A Bologna il torneo We Love Football**

Si terrà a Bologna dal 24 al 28 marzo la 1 edizione del torneo We Love Football. Il torneo,...

Bologna FC | 18-03-2016 20:09



**Aperta a Bologna la 49/a fiera Cosmoprop**

"Cosmoprop è una fiera importante, dove espongono imprese che rappresentano..."

ANSA | 18-03-2016 20:07

### Notizie più lette

- Fulminato da un tumore a 40 anni**  
 Il Gazzettino (Venezia) | 15-03-2016 11:40
- Spaccio coca, segnalato ex sindaco**  
 ANSA | 16-03-2016 18:56
- 81enne muore in scontro nel Bolognese**  
 ANSA | 15-03-2016 12:05
- Camion travolge un'auto, grave un ragazzo**  
 QuiNewsPistoia | 15-03-2016 11:05
- Sisma, 25 comuni 'escono' dal cratere**  
 ANSA | 16-03-2016 16:30

### Trend del momento

- regione emilia romagna
- sindaco virginio merola
- assessore regionale
- comune di bologna
- europa dei diritti
- sindaco di bologna
- università di bologna
- forze dell'ordine
- pm morena piazzi
- street art
- strisce blu
- criteri di accreditamento

### Gli appuntamenti

In città e dintorni

**MERCATINI**

Mercato di campagna amica a Bologna

il 18 MARZO

**SPETTACOLI**

Carlo Lucarelli ci spiega la psicologia dei Serial Killer

il 18 MARZO

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI

FILM DA VEDERE
  TROVA CINEMA

### Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

**Bologna**

5 COMMISSARIATI DI PS

86 MUSEI

59 MERCATI RIONALI

1 GUARDIA MEDICA

28 POLIZIA MUNICIPALE

6 PRONTO SOCCORSO

39 PEDIATRI

FARMACIE DI TURNO

oggi 18 Marzo

TROVA



Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito



Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare



ADESSO SU VIRGILIO

**Mendicanti umiliati dai tifosi. Le immagini**



# Speciale Cosmoprof

**Duccio Campagnoli** Il Presidente di BolognaFiere racconta tutte le novità dell'edizione 2016

## Una fiera che cresce e migliora senza sosta

Arrivano Sud Africa e Marocco: il «nuovo» continente che si affaccia al mondo del beauty

di **Claudio Lo Tufo**

**L**a quarantunesima edizione di Cosmoprof prende il via. Bologna torna a essere la vetrina mondiale della bellezza. File interminabili di appassionati e addetti ai lavori si accalcano ai tornelli. Eventi, congressi e valanghe di stand danno vita a un evento sempre più solido nel panorama fieristico italiano ed internazionale. Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, è entusiasta e si aspetta un'edizione senza precedenti che sia anche il preambolo del 2017, dove si terrà il cinquantennale di Cosmoprof Worldwide. Campagnoli del resto è certo che sarà: «Un nuovo, importante passo in avanti. La vera novità di Cosmoprof è che è una fiera che cresce in continuazione, qui a Bologna, a Las

Vegas e a Hong Kong. Cresce l'interesse degli espositori che aumentano, delle Collettive nazionali, dei Buyers, della stampa che arriva da tutto il mondo. Una fiera costantemente "in progress"».

**Quali sono le novità più rilevanti dell'edizione 2016?**

«Sono moltissime, mi pare importante segnalare una presenza africana con due Paesi Sud Africa e Marocco, che aprono prospettive nuove su un continente che si affaccia al mondo del beauty. Country of honour è la Polonia che ha grandi tradizioni nella cosmesi, ha dato tra l'altro i natali a due grandi come Helena Rubinstein e Max Factor».

**In attesa di conoscere il numero definitivo dei visitatori. Cosa ci dobbiamo aspettare**

**in termini di presenze?**

«2.510 espositori provenienti da 70 Paesi, attendiamo 250.000 visitatori stiamo registrando più 15% nelle registrazioni online, 25 Collettive Nazionali, 7.000 incontri B2B tra le aziende presenti e i 700 Buyer provenienti da 53 Paesi, oltre 1.100 giornalisti attesi da tutto il mondo».

**Guardando gli espositori di quest'anno quali sono le tendenze che ritiene siano in forte crescita?**

«Cresce il Green, più 22%, e gli Arredi Hair, più 8,18%, crescono inoltre gli espositori Nails, più 4,02%, il Cosmopack con le industrie di materie prime, macchinari, conto-terzismo e packaging con un significativo incremento del 5,42% e, fenomeno interessante, l'au-

mento degli espositori di nicchia, quelli che fanno ricerca e che espongono nella nostra Extraordinary Gallery, più 39,09%».

**Qual è la sua visione strategica per il futuro di Cosmoprof Worldwide?**

«Ho messo grande impegno nello sviluppare la piattaforma internazionale di Cosmoprof con le edizioni di Las Vegas e Hong Kong. Quest'anno portiamo le migliori aziende di Cosmopack a New York per la terza volta, le facciamo incontrare con Buyers della East Coast, offriamo loro aggiornamento professionale e informazioni sul difficile e competitivo mercato americano. Il futuro di Cosmoprof è nel mondo, grazie anche al sostegno del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ICE che hanno riconosciuto Cosmoprof come una delle fiere più importanti a livello internazionale».



### Country of honour

«Quest'anno sarà la Polonia di Rubinstein e Max Factor»



### Fragranza

Il marchio Parfums Bombay 1950 di Luciano Sorrentino D'Affitto è uno dei più richiesti

**FOCUS**  
SPECIALE FIERA

# Ecco Cosmoprof 2016 Bologna è di nuovo la capitale della bellezza

*Da domani a lunedì in Fiera l'edizione numero 49*



di EVA  
DESIDERIO

**UNA CREMA** per il viso? Si 'disegna' e si crea come un abito di alta moda. Su misura, unico, esclusivo. Nasce così l'Haute Custom Beauty, calibrata grazie ad un algoritmo e basata perfino sul calcolo dello stile di vita, la rivoluzione di questa edizione, la numero 49, di Cosmoprof Worldwide, a Bologna da domani a lunedì. Rassegna che già oggi vive una generosa anteprima con Cosmopack, la vetrina del packaging che oggi è sempre meglio se ethically correct.

La personalizzazione dei prodotti è la frontiera del nuovo lusso applicato alla cosmesi, nel beauty case convivono sempre più ricerca high tech e natura, un passaggio che ha già toccato negli anni scorsi i profumi e il trucco e che ora approda nei prodotti per la pelle del viso e del corpo. Insomma, i nostri sogni e le nostre speranze estetiche racchiuse in un vasetto che ha del miracoloso.

E dunque da Bologna e dalla fiera per la bellezza più importante al mondo parte la sfida che intrigherà il mare di visitatori (nel 2015 sono stati 250.000 di cui 80.000 arrivati dall'estero), farà scoprire i prodotti del Made in Italy ai nuovi nababbi-compratori in arrivo da America, Indonesia, India,

Emirati e da ogni dove, quel popolo fashionista e appassionato di benessere che muove l'industria cosmetica, che ha un valore di 9,3 miliardi di euro nel nostro Paese con un export che l'anno scorso ha toccato 3,7 miliardi.

«Cosmoprof Worldwide è la fiera dove ogni anno si dà appuntamento la comunità internazionale della bellezza», dice Duccio Campagnoli presidente uscente di BolognaFiere SpA che organizza il salone che vanta anche per questa edizione oltre 2.500 espositori dei

per lo più di donne ma negli ultimi anni anche da milioni di maschi. Proprio pensando all'universo per lui ecco la prima edizione di Cosmoprof Barber Show, organizzato insieme alla Camera Italiana dell'Acconciatura, che va oltre la cura della barba pre esplorare i rituali maschili che vanno dai tagli per i capelli ai panni caldi sul viso fino al servizio esclusivo di lucidatura delle scarpe, un po' come in un vecchio club inglese. Cosmoprof per lui, dunque, ma anche vicino al mondo della sposa con IoSposa Bridal Hair & Nail Art, un settore dai grandi e sinceri guadagni.



Un grande  
palcoscenico

**Partecipano oltre  
2.500 espositori  
Il 73 per cento  
proviene dall'estero**

quali il 73 per cento proviene dall'estero, con un primato indiscusso di 25 collettive nazionali.

Un gigantesco palcoscenico che è un po' il Red Carpet di tutto quanto si troverà presto nelle profumerie, nelle farmacie, parafarmacie e negli istituti estetici, un excursus che coniuga rimedi e pratiche millenarie con gli ultimissimi ritrovati della scienza, per una clientela composta

**COME** ogni volta, focus sulle ultime news dal mondo della cura di sé e del benessere, con un'attenzione particolare oltre ai progetti più innovativi per le Spa anche verso la cultura dei prodotti certificati Halal (che in arabo vuol dire 'leciti') per esplorare da vicino le grandi potenzialità di un mercato in continua ascesa con potenziali consumatori pari ad un terzo della popolazione mondiale. E se è vero che in tempi di crisi le donne si truccano di più e comprano più rossetti rinunciando ad articoli più costosi (secondo la teoria ideata da Leonard Lauder), ne vedremo delle belle. Intanto sulle passerelle internazionali il rossetto ha spopolato in ogni brand, dal rosso scarlatto al rouge noir che tanto piace alle americane.

## Novità dal mondo

### Lusso in vetrina all'Extraordinary Gallery

Dalla Spagna al Regno Unito, dalla Thailandia all'Australia e così via: vengono da tutto il mondo le aziende produttrici di cosmetici di lusso. Si incontrano all'Extraordinary Gallery che si conferma un prestigioso palcoscenico dove sono presenti prodotti che rispecchiano l'attenzione alla provenienza delle materie prime e all'eco-sostenibilità nella cura della bellezza.



### La Polonia porta 100 aziende nelle 'Collettive'

Sono 25 le 'Collettive Nazionali' a Cosmoprof: tra le novità del 2016 vi sono Sudafrica, Australia, India, Marocco e Indonesia, oltre all'importante ritorno di Bulgaria e Romania. Con oltre 100 aziende in manifestazione, la collettiva della Polonia si presenta con una produzione di altissimo livello nei settori dei prodotti per capelli, nel make up, nei prodotti skin care, in quelli beauty per uomo e nella profumeria. Tra le collettive nazionali con il maggior numero di partecipazioni c'è la Francia con 10 aziende a Cosmopack. Spicca anche il Brasile che nel settore beauty nonostante le difficoltà del Paese è ancora oggi il terzo mercato al mondo, dopo Usa e Cina, per il consumo di prodotti beauty, soprattutto solari e per la cura dei capelli.

### Dal Perù arriva lo shampoo alla quinoa

Il Perù presenta (padiglione 21 N, Settore Green, stand R14-T13) una vasta gamma di nuovi prodotti realizzati solo con materie prime nazionali di altissima qualità. Uno degli ingredienti principali è la quinoa, proposta in diversi prodotti, dallo shampoo idratante alla maschera ristrutturante, dal balsamo ricostituente alla crema protettiva.



## Beauty case

di Gloria Ciabattini



### L'acqua vitale multiuso

'Estetil Acqua Vitale di acido ialuronico' è il trattamento spray che rivitalizza, idrata, rigenera e lenisce anche la pelle più sensibile, irritabile e secca, restituendole equilibrio e comfort. Efficace anche per scottature solari, post-rasatura e depilazione, dopo trattamenti dermatologici, per fissare il make-up, come base alla crema viso. 9.90 euro.



### Profumi e saponi dalla tradizione

Presente a Cosmoprof al padiglione 26, stand A83-B86, Acca Kappa presenta acque di colonia e eau de parfum come Tilia Cordata, Green Mandarin, Glicine, Virginia Rose. Vi è anche la linea di saponi con una pasta base ottenuta dalla saponificazione di puri oli vegetali: sono al Mughetto, alla Gardenia, al Giacinto, alla Violetta e Gelsomino.



### Messa in piega a casa e in salone

Your Hair Assistant è la nuova linea Davines concepita dal Direttore Artistico del brand Angelo Seminara. Sette prodotti la piega a regola d'arte, in salone come a casa. Tra i più innovativi, Your Hair Assistant Blowdry Primer, un tonico spray corporizzante e anti-umidità per tutti i tipi di capelli. Dona corpo e supporta la piega in modo naturale. 26,50 euro.



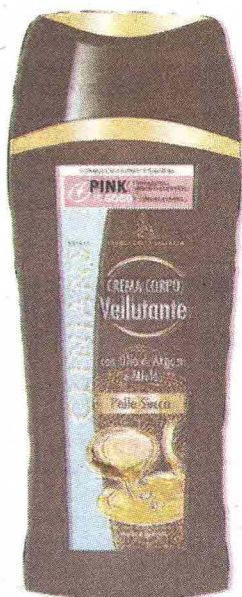
### Il mascara per la punk

Saranno presentate al padiglione 14, stand F4 - G3 di Cosmoprof le novità di Make Up For Ever (ci sono anche sconti speciali). Dedicato alla donna Punk, una ribelle e che si fa riconoscere, è Excessive Lash Mascara, con un nuovo scovolino che permette di portare le ciglia al massimo volume con pochi semplici movimenti. In vendita presso Sephora da metà marzo, 27,90 euro.



## Argan e miele amici per la pelle

La Crema Corpo Vellutante è la nuova arrivata di Clinians, ideale dopo un bagno o una doccia, quando bisogna prendersi cura del proprio corpo. Adatta ad ogni tipo di pelle, si rivolge in particolare a quelle più disidratate, che hanno maggiore bisogno di essere nutrite. Le proprietà dell'Olio di Argan e del Miele rivivono in questo prodotto altamente idratante ed emolliente. 3,99 euro.



## Cotone e spugne per le coccole

Cotoneve è al Cosmoprof dove si potranno scoprire 'Dischetti Levatrucco' in puro cotone, 'Salviette' singolarmente imbustate struccanti ed intime, 'Bastoncini' pulieccchie, 'Applicatori cosmetici' per make-up e manicure, morbide spugne da bagno, e tanti altri prodotti dedicati alla cura della persona. Al padiglione 22 agli stand A43 e B44.

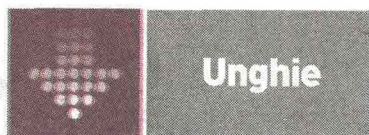


## La rassegna: dove e quando si svolge

Cosmoprof si svolge da domani al 21 marzo al Quartiere Fieristico di Bologna, in Piazza della Costituzione. Orari: dalle 9.30 alle 18.30 tutti i giorni. Ricordiamo che comprando i biglietti online c'è un forte risparmio



All'interno di Cosmoprof Wellness, lo spazio convegni Spa Symposium, si parlerà delle tendenze spa nei mercati di tutto il mondo



A Nailworld tutte le aziende del settore esporranno insieme nell'area più grande del quartiere fieristico, il padiglione 36



Tanti gli appuntamenti di Cosmopack Forum al padiglione 15. Si parlerà anche delle tendenze del mercato riguardante la cosmesi maschile



## Cosmetica e nutraceutica, affari in avvicinamento

**COME** ogni anno da Cosmoprof ci si attendono novità e iniziative, e anche questa edizione non delude. A cominciare da Cosmopack, dedicato all'intera filiera della cosmetica, dalle materie prime alla formulazione, dai macchinari al packaging: non è certo una novità, anzi la rassegna si conferma per il 2016 punto di riferimento per l'industria, grazie alle iniziative per i professionisti del settore e ai convegni.

Un altro interessante evento è Nuce - Health World Expo, il salone internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, functional foods & beverages e health ingredients, che si svolge a Bologna oggi e domani al Palazzo dei Congressi di Fiera Bologna. La concomitanza con Cosmoprof non è casuale, ma consente di riunire per la prima volta l'intera filiera cosmeceutica e nutraceutica.

Giunta alla quarta edizione, The Cosmopack Facto-

ry è un'iniziativa consolidata di Cosmopack per avvicinare i visitatori alle industrie cosmetiche. Dopo aver mostrato la nascita di un rossetto, un mascara e una cipria, per il 2016 sarà realizzata The Cream Factory: protagonista un siero dalla texture leggera e setosa, il Cosmopack Optimoist Perfectionist Serum che dona luminosità e levigatezza alla pelle.

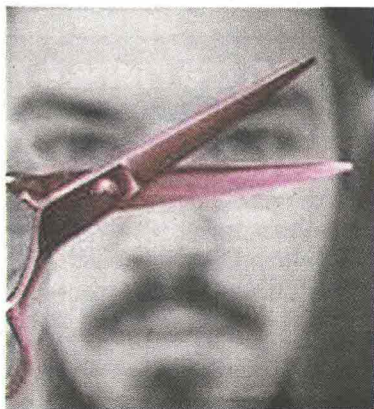
**INFINE**, torna per la terza edizione The Cosmopack Wall: celebra i prodotti più audaci, in anticipo sulle tendenze, che uniscono all'estetica la qualità dell'innovazione tecnica. Una giuria assegnerà i premi ai prodotti skincare e make up che si distinguono per la formulazione e il packaging, ma anche la tecnologia e il design più innovativi. A conferma che Cosmoprof è una vera cartina di tornasole per tutto ciò che ruota attorno al mondo beauty.

g. c.

## Idee per la testa

### Hair Ring, tutti serviti di barba e capelli

Molte le iniziative per il settore Hair come On Hair, con dimostrazioni live con i più importanti hair designer internazionali. Novità assoluta il 1° Cosmoprof Barber Show per la cura della barba: lunedì 21 a Hair Ring si esibiscono i 4 migliori talenti 'barber'. Per tutta la manifestazione al padiglione 35 di Hair Ring sarà possibile assistere a dimostrazioni live di acconciatura e taglio.



### Trico|Logica diventa sponsor di Miss Italia

Trico|Logica sponsor di Miss Italia: la collaborazione sarà illustrata a Cosmoprof, padiglione 31, stand A8/B9, dall' a.d. dell'azienda Federico Montanari e dalla Presidente di Miss Italia, Patrizia Mirigliani (che sarà poi anche allo stand di Dermal Institute). Trico|Logica darà un vero spettacolo dimostrativo della sua innovativa tecnologia VL-1 e dei suoi protocolli. Una vetrina esclusiva dei trattamenti che permetterà di toccare con mano i risultati e i benefici del metodo Trico|Logica. Domenica 20 e lunedì 21 Gabrio Staff, emblematico nome della storia della parruccheria italiana, metterà a disposizione degli interessati tutto il suo know-how. Chi vorrà incontrare Miss Italia 2015, Alice Sabatini, dovrà recarsi sabato da Dermal Institute, stand A10-B9 - padiglione 16.

### Le acconciature più belle per la sposa

IoSposa Bridal Hair & Nail Art Inspiration è dedicato alla sposa e in particolare alla scelta dell'acconciatura: in mostra le nuove tendenze, dal raccolto classico al romantico spettinato, dall'acconciatura semplice e raffinata alle proposte arricchite con accessori glamour: tutte le possibilità di scelta per ogni donna, per farla sentire a proprio agio.



# FOCUS

## SPECIALE FIERA

# Ecco Cosmoprof 2016 Bologna è di nuovo la capitale della bellezza

*Da domani a lunedì in Fiera l'edizione numero 49*



di EVA  
DESIDERIO

**UNA CREMA** per il viso? Si 'disegna' e si crea come un abito di alta moda. Su misura, unico, esclusivo. Nasce così l'Haute Custom Beauty, calibrata grazie ad un algoritmo e basata perfino sul calcolo dello stile di vita, la rivoluzione di questa edizione, la numero 49, di Cosmoprof Worldwide, a Bologna da domani a lunedì. Rassegna che già oggi vive una generosa anteprima con Cosmopack, la vetrina del packaging che oggi è sempre meglio se ethically correct.

La personalizzazione dei prodotti è la frontiera del nuovo lusso applicato alla cosmesi, nel beauty case convivono sempre più ricerca high tech e natura, un passaggio che ha già toccato negli anni scorsi i profumi e il trucco e che ora approda nei prodotti per la pelle del viso e del corpo. Insomma, i nostri sogni e le nostre speranze estetiche racchiuse in un vasetto che ha del miracoloso.

E dunque da Bologna e dalla fiera per la bellezza più importante al mondo parte la sfida che intrigherà il mare di visitatori (nel 2015 sono stati 250.000 di cui 80.000 arrivati dall'estero), farà scoprire i prodotti del Made in Italy ai nuovi nababbi-compratori in arrivo da America, Indonesia, India,

Emirati e da ogni dove, quel popolo fashionista e appassionato di benessere che muove l'industria cosmetica, che ha un valore di 9,3 miliardi di euro nel nostro Paese con un export che l'anno scorso ha toccato 3,7 miliardi.

«Cosmoprof Worldwide è la fiera dove ogni anno si dà appuntamento la comunità internazionale della bellezza», dice Duccio Campagnoli presidente uscente di BolognaFiere SpA che organizza il salone che vanta anche per questa edizione oltre 2.500 espositori dei

per lo più di donne ma negli ultimi anni anche da milioni di maschi. Proprio pensando all'universo per lui ecco la prima edizione di Cosmoprof Barber Show, organizzato insieme alla Camera Italiana dell'Acconciatura, che va oltre la cura della barba pre esplorare i rituali maschili che vanno dai tagli per i capelli ai panni caldi sul viso fino al servizio esclusivo di lucidatura delle scarpe, un po' come in un vecchio club inglese. Cosmoprof per lui, dunque, ma anche vicino al mondo della sposa con IoSposa Bridal Hair & Nail Art, un settore dai grandi e sinceri guadagni.



**Partecipano oltre  
2.500 espositori  
Il 73 per cento  
proviene dall'estero**

quali il 73 per cento proviene dall'estero, con un primato indiscusso di 25 collettive nazionali. Un gigantesco palcoscenico che è un po' il Red Carpet di tutto quanto si troverà presto nelle profumerie, nelle farmacie, parafarmacie e negli istituti estetici, un excursus che coniuga rimedi e pratiche millenarie con gli ultimissimi ritrovati della scienza, per una clientela composta

**COME** ogni volta, focus sulle ultime news dal mondo della cura di sé e del benessere, con un'attenzione particolare oltre ai progetti più innovativi per le Spa anche verso la cultura dei prodotti certificati Halal (che in arabo vuol dire 'leciti') per esplorare da vicino le grandi potenzialità di un mercato in continua ascesa con potenziali consumatori pari ad un terzo della popolazione mondiale. E se è vero che in tempi di crisi le donne si truccano di più e comprano più rossetti rinunciando ad articoli più costosi (secondo la teoria ideata da Leonard Lauder), ne vedremo delle belle. Intanto sulle passerelle internazionali il rossetto ha spopolato in ogni brand, dal rosso scarlatto al rouge noir che tanto piace alle americane.



**Novità dal mondo****Lusso in vetrina all'Extraordinary Gallery**

Dalla Spagna al Regno Unito, dalla Thailandia all'Australia e così via: vengono da tutto il mondo le aziende produttrici di cosmetici di lusso. Si incontrano all' Extraordinary Gallery che si conferma un prestigioso palcoscenico dove sono presenti prodotti che rispecchiano l'attenzione alla provenienza delle materie prime e all'eco-sostenibilità nella cura della bellezza.

**La Polonia porta 100 aziende nelle 'Collettive'**

Sono 25 le 'Collettive Nazionali' a Cosmoprof: tra le novità del 2016 vi sono Sudafrica, Australia, India, Marocco e Indonesia, oltre all'importante ritorno di Bulgaria e Romania. Con oltre 100 aziende in manifestazione, la collettiva della Polonia si presenta con una produzione di altissimo livello nei settori dei prodotti per capelli, nel make up, nei prodotti skin care, in quelli beauty per uomo e nella profumeria. Tra le collettive nazionali con il maggior numero di partecipazioni c'è la Francia con 10 aziende a Cosmopack. Spicca anche il Brasile che nel settore beauty nonostante le difficoltà del Paese è ancora oggi il terzo mercato al mondo, dopo Usa e Cina, per il consumo di prodotti beauty, soprattutto solari e per la cura dei capelli.

**Dal Perù arriva lo shampoo alla quinoa**

Il Perù presenta (padiglione 21 N, Settore Green, stand R14-T13) una vasta gamma di nuovi prodotti realizzati solo con materie prime nazionali di altissima qualità. Uno degli ingredienti principali è la quinoa, proposta in diversi prodotti, dallo shampoo idratante alla maschera ristrutturante, dal balsamo ricostituente alla crema protettiva.



**Beauty case**

di Gloria Ciabattini

**L'acqua vitale multiuso**

'Estetil Acqua Vitale di acido ialuronico' è il trattamento spray che rivitalizza, idrata, rigenera e lenisce anche la pelle più sensibile, irritabile e secca, restituendole equilibrio e comfort. Efficace anche per scottature solari, post-rasatura e depilazione, dopo trattamenti dermatologici, per fissare il make-up, come base alla crema viso. 9.90 euro.

**Profumi e saponi dalla tradizione**

Presente a Cosmoprof al padiglione 26, stand A83-B86, Acca Kappa presenta acque di colonia e eau de parfum come Tilia Cordata, Green Mandarin, Glicine, Virginia Rose. Vi è anche la linea di saponi con una pasta base ottenuta dalla saponificazione di puri oli vegetali: sono al Mughetto, alla Gardenia, al Giacinto, alla Violetta e Gelsomino.

**Messa in piega a casa e in salone**

Your Hair Assistant è la nuova linea Davines concepita dal Direttore Artistico del brand Angelo Seminara. Sette prodotti la piega a regola d'arte, in salone come a casa. Tra i più innovativi, Your Hair Assistant Blowdry Primer, un tonico spray corporizzante e anti-umidità per tutti i tipi di capelli. Dona corpo e supporta la piega in modo naturale. 26,50 euro.

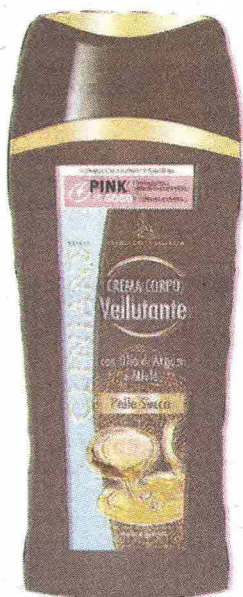
**Il mascara per la punk**

Saranno presentate al padiglione 14, stand F4 - G3 di Cosmoprof le novità di Make Up For Ever (ci sono anche sconti speciali). Dedicato alla donna Punk, una ribelle e che si fa riconoscere, è Excessive Lash Mascara, con un nuovo scovolino che permette di portare le ciglia al massimo volume con pochi semplici movimenti. In vendita presso Sephora da metà marzo, 27,90 euro.



### Argan e miele amici per la pelle

La Crema Corpo Vellutante è la nuova arrivata di Clinians, ideale dopo un bagno o una doccia, quando bisogna prendersi cura del proprio corpo. Adatta ad ogni tipo di pelle, si rivolge in particolare a quelle più disidratate, che hanno maggiore bisogno di essere nutrite. Le proprietà dell'Olio di Argan e del Miele rivivono in questo prodotto altamente idratante ed emolliente. 3,99 euro.



### Cotone e spugne per le coccole

Cotoneve è al Cosmoprof dove si potranno scoprire 'Dischetti Levatrucco' in puro cotone, 'Salviette' singolarmente imbustate struccanti ed intime, 'Bastoncini' puliorecchie, 'Applicatori cosmetici' per make-up e manicure, morbide spugne da bagno, e tanti altri prodotti dedicati alla cura della persona. Al padiglione 22 agli stand A43 e B44.



### La rassegna: dove e quando si svolge

Cosmoprof si svolge da domani al 21 marzo al Quartiere Fieristico di Bologna, in Piazza della Costituzione. Orari: dalle 9.30 alle 18.30 tutti i giorni. Ricordiamo che comprando i biglietti online c'è un forte risparmio



All'interno di Cosmoprof Wellness, lo spazio convegni Spa Symposium, si parlerà delle tendenze spa nei mercati di tutto il mondo



A Nailworld tutte le aziende del settore esporranno insieme nell'area più grande del quartiere fieristico, il padiglione 36



Tanti gli appuntamenti di Cosmopack Forum al padiglione 15. Si parlerà anche delle tendenze del mercato riguardante la cosmesi maschile



## Cosmetica e nutraceutica, affari in avvicinamento

**COME** ogni anno da Cosmoprof ci si attendono novità e iniziative, e anche questa edizione non delude. A cominciare da Cosmopack, dedicato all'intera filiera della cosmetica, dalle materie prime alla formulazione, dai macchinari al packaging: non è certo una novità, anzi la rassegna si conferma per il 2016 punto di riferimento per l'industria, grazie alle iniziative per i professionisti del settore e ai convegni.

Un altro interessante evento è Nuce - Health World Expo, il salone internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, functional foods & beverages e health ingredients, che si svolge a Bologna oggi e domani al Palazzo dei Congressi di Fiera Bologna. La concomitanza con Cosmoprof non è casuale, ma consente di riunire per la prima volta l'intera filiera cosmeceutica e nutraceutica.

Giunta alla quarta edizione, The Cosmopack Facto-

ry è un'iniziativa consolidata di Cosmopack per avvicinare i visitatori alle industrie cosmetiche. Dopo aver mostrato la nascita di un rossetto, un mascara e una cipria, per il 2016 sarà realizzata The Cream Factory: protagonista un siero dalla texture leggera e setosa, il Cosmopack Optimoist Perfectionist Serum che dona luminosità e levigatezza alla pelle.

**INFINE**, torna per la terza edizione The Cosmopack Wall: celebra i prodotti più audaci, in anticipo sulle tendenze, che uniscono all'estetica la qualità dell'innovazione tecnica. Una giuria assegnerà i premi ai prodotti skincare e make up che si distinguono per la formulazione e il packaging, ma anche la tecnologia e il design più innovativi. A conferma che Cosmoprof è una vera cartina di tornasole per tutto ciò che ruota attorno al mondo beauty.

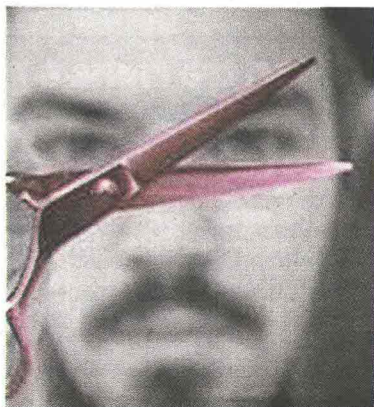
g. c.



## Idee per la testa

### **Hair Ring, tutti serviti di barba e capelli**

Molte le iniziative per il settore Hair come On Hair, con dimostrazioni live con i più importanti hair designer internazionali. Novità assoluta il 1° Cosmoprof Barber Show per la cura della barba: lunedì 21 a Hair Ring si esibiscono i 4 migliori talenti 'barber'. Per tutta la manifestazione al padiglione 35 di Hair Ring sarà possibile assistere a dimostrazioni live di acconciatura e taglio.



### **Trico|Logica diventa sponsor di Miss Italia**

Trico|Logica sponsor di Miss Italia: la collaborazione sarà illustrata a Cosmoprof, padiglione 31, stand A8/B9, dall' a.d. dell'azienda Federico Montanari e dalla Presidente di Miss Italia, Patrizia Mirigliani (che sarà poi anche allo stand di Dermal Institute). Trico|Logica darà un vero spettacolo dimostrativo della sua innovativa tecnologia VL-1 e dei suoi protocolli. Una vetrina esclusiva dei trattamenti che permetterà di toccare con mano i risultati e i benefici del metodo Trico|Logica. Domenica 20 e lunedì 21 Gabrio Staff, emblematico nome della storia della parruccheria italiana, metterà a disposizione degli interessati tutto il suo know-how. Chi vorrà incontrare Miss Italia 2015, Alice Sabatini, dovrà recarsi sabato da Dermal Institute, stand A10-B9 - padiglione 16.

### **Le acconciature più belle per la sposa**

IoSposa Bridal Hair & Nail Art Inspiration è dedicato alla sposa e in particolare alla scelta dell'acconciatura: in mostra le nuove tendenze, dal raccolto classico al romantico spettinato, dall'acconciatura semplice e raffinata alle proposte arricchite con accessori glamour: tutte le possibilità di scelta per ogni donna, per farla sentire a proprio agio.



# FOCUS

## SPECIALE FIERA

# Ecco Cosmoprof 2016 Bologna è di nuovo la capitale della bellezza

*Da domani a lunedì in Fiera l'edizione numero 49*



di EVA  
DESIDERIO

**UNA CREMA** per il viso? Si 'disegna' e si crea come un abito di alta moda. Su misura, unico, esclusivo. Nasce così l'Haute Custom Beauty, calibrata grazie ad un algoritmo e basata perfino sul calcolo dello stile di vita, la rivoluzione di questa edizione, la numero 49, di Cosmoprof Worldwide, a Bologna da domani a lunedì. Rassegna che già oggi vive una generosa anteprima con Cosmopack, la vetrina del packaging che oggi è sempre meglio se ethically correct.

La personalizzazione dei prodotti è la frontiera del nuovo lusso applicato alla cosmesi, nel beauty case convivono sempre più ricerca high tech e natura, un passaggio che ha già toccato negli anni scorsi i profumi e il trucco e che ora approda nei prodotti per la pelle del viso e del corpo. Insomma, i nostri sogni e le nostre speranze estetiche racchiuse in un vasetto che ha del miracoloso.

E dunque da Bologna e dalla fiera per la bellezza più importante al mondo parte la sfida che intrigherà il mare di visitatori (nel 2015 sono stati 250.000 di cui 80.000 arrivati dall'estero), farà scoprire i prodotti del Made in Italy ai nuovi nababbi-compratori in arrivo da America, Indonesia, India,

Emirati e da ogni dove, quel popolo fashionista e appassionato di benessere che muove l'industria cosmetica, che ha un valore di 9,3 miliardi di euro nel nostro Paese con un export che l'anno scorso ha toccato 3,7 miliardi.

«Cosmoprof Worldwide è la fiera dove ogni anno si dà appuntamento la comunità internazionale della bellezza», dice Duccio Campagnoli presidente uscente di BolognaFiere SpA che organizza il salone che vanta anche per questa edizione oltre 2.500 espositori dei

per lo più di donne ma negli ultimi anni anche da milioni di maschi. Proprio pensando all'universo per lui ecco la prima edizione di Cosmoprof Barber Show, organizzato insieme alla Camera Italiana dell'Acconciatura, che va oltre la cura della barba pre esplorare i rituali maschili che vanno dai tagli per i capelli ai panni caldi sul viso fino al servizio esclusivo di lucidatura delle scarpe, un po' come in un vecchio club inglese. Cosmoprof per lui, dunque, ma anche vicino al mondo della sposa con IoSposa Bridal Hair & Nail Art, un settore dai grandi e sinceri guadagni.

**COME** ogni volta, focus sulle ultime news dal mondo della cura di sé e del benessere, con un'attenzione particolare oltre ai progetti più innovativi per le Spa anche verso la cultura dei prodotti certificati Halal (che in arabo vuol dire 'leciti') per esplorare da vicino le grandi potenzialità di un mercato in continua ascesa con potenziali consumatori pari ad un terzo della popolazione mondiale. E se è vero che in tempi di crisi le donne si truccano di più e comprano più rossetti rinunciando ad articoli più costosi (secondo la teoria ideata da Leonard Lauder), ne vedremo delle belle. Intanto sulle passerelle internazionali il rossetto ha spopolato in ogni brand, dal rosso scarlatto al rouge noir che tanto piace alle americane.



Un grande  
palcoscenico

**Partecipano oltre  
2.500 espositori  
Il 73 per cento  
proviene dall'estero**

quali il 73 per cento proviene dall'estero, con un primato indiscusso di 25 collettive nazionali.

Un gigantesco palcoscenico che è un po' il Red Carpet di tutto quanto si troverà presto nelle profumerie, nelle farmacie, parafarmacie e negli istituti estetici, un excursus che coniuga rimedi e pratiche millenarie con gli ultimissimi ritrovati della scienza, per una clientela composta

**Novità dal mondo****Lusso in vetrina all'Extraordinary Gallery**

Dalla Spagna al Regno Unito, dalla Thailandia all'Australia e così via: vengono da tutto il mondo le aziende produttrici di cosmetici di lusso. Si incontrano all' Extraordinary Gallery che si conferma un prestigioso palcoscenico dove sono presenti prodotti che rispecchiano l'attenzione alla provenienza delle materie prime e all'eco-sostenibilità nella cura della bellezza.

**La Polonia porta 100 aziende nelle 'Collettive'**

Sono 25 le 'Collettive Nazionali' a Cosmoprof: tra le novità del 2016 vi sono Sudafrica, Australia, India, Marocco e Indonesia, oltre all'importante ritorno di Bulgaria e Romania. Con oltre 100 aziende in manifestazione, la collettiva della Polonia si presenta con una produzione di altissimo livello nei settori dei prodotti per capelli, nel make up, nei prodotti skin care, in quelli beauty per uomo e nella profumeria. Tra le collettive nazionali con il maggior numero di partecipazioni c'è la Francia con 10 aziende a Cosmopack. Spicca anche il Brasile che nel settore beauty nonostante le difficoltà del Paese è ancora oggi il terzo mercato al mondo, dopo Usa e Cina, per il consumo di prodotti beauty, soprattutto solari e per la cura dei capelli.

**Dal Perù arriva lo shampoo alla quinoa**

Il Perù presenta (padiglione 21 N, Settore Green, stand R14-T13) una vasta gamma di nuovi prodotti realizzati solo con materie prime nazionali di altissima qualità. Uno degli ingredienti principali è la quinoa, proposta in diversi prodotti, dallo shampoo idratante alla maschera ristrutturante, dal balsamo ricostituente alla crema protettiva.



## Beauty case

di Gloria Ciabattini



### L'acqua vitale multiuso

'Estetil Acqua Vitale di acido ialuronico' è il trattamento spray che rivitalizza, idrata, rigenera e lenisce anche la pelle più sensibile, irritabile e secca, restituendole equilibrio e comfort. Efficace anche per scottature solari, post-rasatura e depilazione, dopo trattamenti dermatologici, per fissare il make-up, come base alla crema viso. 9.90 euro.



### Profumi e saponi dalla tradizione

Presente a Cosmoprof al padiglione 26, stand A83-B86, Acca Kappa presenta acque di colonia e eau de parfum come Tilia Cordata, Green Mandarin, Glicine, Virginia Rose. Vi è anche la linea di saponi con una pasta base ottenuta dalla saponificazione di puri oli vegetali: sono al Mughetto, alla Gardenia, al Giacinto, alla Violetta e Gelsomino.



### Messa in piega a casa e in salone

Your Hair Assistant è la nuova linea Davines concepita dal Direttore Artistico del brand Angelo Seminara. Sette prodotti la piega a regola d'arte, in salone come a casa. Tra i più innovativi, Your Hair Assistant Blowdry Primer, un tonico spray corporizzante e anti-umidità per tutti i tipi di capelli. Dona corpo e supporta la piega in modo naturale. 26,50 euro.



### Il mascara per la punk

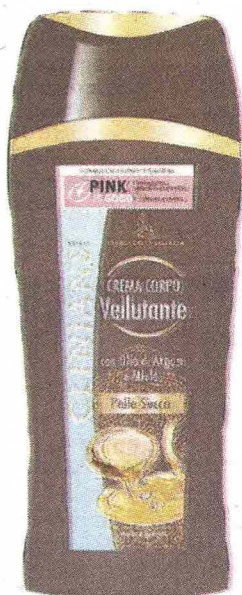
Saranno presentate al padiglione 14, stand F4 - G3 di Cosmoprof le novità di Make Up For Ever (ci sono anche sconti speciali). Dedicato alla donna Punk, una ribelle e che si fa riconoscere, è Excessive Lash Mascara, con un nuovo scovolino che permette di portare le ciglia al massimo volume con pochi semplici movimenti. In vendita presso Sephora da metà marzo, 27,90 euro.





## Argan e miele amici per la pelle

La Crema Corpo Vellutante è la nuova arrivata di Clinians, ideale dopo un bagno o una doccia, quando bisogna prendersi cura del proprio corpo. Adatta ad ogni tipo di pelle, si rivolge in particolare a quelle più disidratate, che hanno maggiore bisogno di essere nutrite. Le proprietà dell'Olio di Argan e del Miele rivivono in questo prodotto altamente idratante ed emolliente. 3,99 euro.



## Cotone e spugne per le coccole

Cotoneve è al Cosmoprof dove si potranno scoprire 'Dischetti Levatrucco' in puro cotone, 'Salviette' singolarmente imbustate struccanti ed intime, 'Bastoncini' puliorecchie, 'Applicatori cosmetici' per make-up e manicure, morbide spugne da bagno, e tanti altri prodotti dedicati alla cura della persona. Al padiglione 22 agli stand A43 e B44.

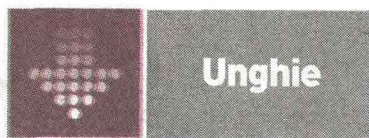


## La rassegna: dove e quando si svolge

Cosmoprof si svolge da domani al 21 marzo al Quartiere Fieristico di Bologna, in Piazza della Costituzione. Orari: dalle 9.30 alle 18.30 tutti i giorni. Ricordiamo che comprando i biglietti online c'è un forte risparmio



All'interno di Cosmoprof Wellness, lo spazio convegni Spa Symposium, si parlerà delle tendenze spa nei mercati di tutto il mondo



A Nailworld tutte le aziende del settore esporranno insieme nell'area più grande del quartiere fieristico, il padiglione 36



Tanti gli appuntamenti di Cosmopack Forum al padiglione 15. Si parlerà anche delle tendenze del mercato riguardante la cosmesi maschile



## Cosmetica e nutraceutica, affari in avvicinamento

**COME** ogni anno da Cosmoprof ci si attendono novità e iniziative, e anche questa edizione non delude. A cominciare da Cosmopack, dedicato all'intera filiera della cosmetica, dalle materie prime alla formulazione, dai macchinari al packaging: non è certo una novità, anzi la rassegna si conferma per il 2016 punto di riferimento per l'industria, grazie alle iniziative per i professionisti del settore e ai convegni.

Un altro interessante evento è Nuce - Health World Expo, il salone internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, functional foods & beverages e health ingredients, che si svolge a Bologna oggi e domani al Palazzo dei Congressi di Fiera Bologna. La concomitanza con Cosmoprof non è casuale, ma consente di riunire per la prima volta l'intera filiera cosmeceutica e nutraceutica.

Giunta alla quarta edizione, The Cosmopack Facto-

ry è un'iniziativa consolidata di Cosmopack per avvicinare i visitatori alle industrie cosmetiche. Dopo aver mostrato la nascita di un rossetto, un mascara e una cipria, per il 2016 sarà realizzata The Cream Factory: protagonista un siero dalla texture leggera e setosa, il Cosmopack Optimoist Perfectionist Serum che dona luminosità e levigatezza alla pelle.

**INFINE**, torna per la terza edizione The Cosmopack Wall: celebra i prodotti più audaci, in anticipo sulle tendenze, che uniscono all'estetica la qualità dell'innovazione tecnica. Una giuria assegnerà i premi ai prodotti skincare e make up che si distinguono per la formulazione e il packaging, ma anche la tecnologia e il design più innovativi. A conferma che Cosmoprof è una vera cartina di tornasole per tutto ciò che ruota attorno al mondo beauty.

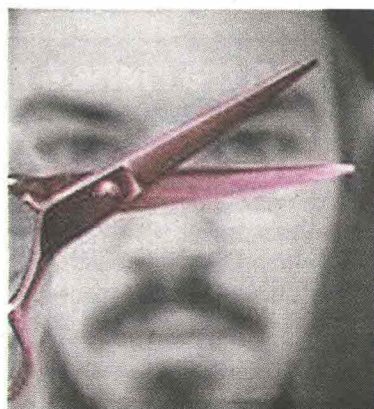
g. c.



## Idee per la testa

### Hair Ring, tutti serviti di barba e capelli

Molte le iniziative per il settore Hair come On Hair, con dimostrazioni live con i più importanti hair designer internazionali. Novità assoluta il 1° Cosmoprof Barber Show per la cura della barba: lunedì 21 a Hair Ring si esibiscono i 4 migliori talenti 'barber'. Per tutta la manifestazione al padiglione 35 di Hair Ring sarà possibile assistere a dimostrazioni live di acconciatura e taglio.



### Trico|Logica diventa sponsor di Miss Italia

Trico|Logica sponsor di Miss Italia: la collaborazione sarà illustrata a Cosmoprof, padiglione 31, stand A8/B9, dall' a.d. dell'azienda Federico Montanari e dalla Presidente di Miss Italia, Patrizia Mirigliani (che sarà poi anche allo stand di Dermal Institute). Trico|Logica darà un vero spettacolo dimostrativo della sua innovativa tecnologia VL-1 e dei suoi protocolli. Una vetrina esclusiva dei trattamenti che permetterà di toccare con mano i risultati e i benefici del metodo Trico|Logica. Domenica 20 e lunedì 21 Gabrio Staff, emblematico nome della storia della parruccheria italiana, metterà a disposizione degli interessati tutto il suo know-how. Chi vorrà incontrare Miss Italia 2015, Alice Sabatini, dovrà recarsi sabato da Dermal Institute, stand A10-B9 - padiglione 16.

### Le acconciature più belle per la sposa

IoSposa Bridal Hair & Nail Art Inspiration è dedicato alla sposa e in particolare alla scelta dell'acconciatura: in mostra le nuove tendenze, dal raccolto classico al romantico spettinato, dall'acconciatura semplice e raffinata alle proposte arricchite con accessori glamour: tutte le possibilità di scelta per ogni donna, per farla sentire a proprio agio.

