

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Cosmoprof			
	Cipriamagazine.it	19/03/2016	<i>COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: 49 ANNI DI BELLEZZA</i>	2
	Lavocedivenezia.it	19/03/2016	<i>COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA HA APERTO. SCALFAROTTO: "ECCELLENZA ASSOLUTA"</i>	4
	Ansa.it	18/03/2016	<i>APERTA A BOLOGNA LA 49/A FIERA COSMOPROP</i>	6
	Ilsole24ore.com	18/03/2016	<i>LA COSMETICA ITALIANA SFONDA IL MURO DEI 10 MILIARDI</i>	7
	Virgilio.it	18/03/2016	<i>APERTA A BOLOGNA LA 49/A FIERA COSMOPROP</i>	8
25	Il Tempo	18/03/2016	<i>UNA FIERA CHE CRESCE E MIGLIORA SENZA SOSTA (C.Lo tufo)</i>	9
40/41	Il Giorno	17/03/2016	<i>SPECIALE FIERA - ECCO COSMOPROF 2016 BOLOGNA E' DI NUOVO LA CAPITALE DELLA BELLEZZA</i>	10
40/41	Il Resto del Carlino	17/03/2016	<i>SPECIALE FIERA - ECCO COSMOPROF 2016 BOLOGNA E' DI NUOVO LA CAPITALE DELLA BELLEZZA</i>	16
40/41	La Nazione	17/03/2016	<i>SPECIALE FIERA - ECCO COSMOPROF 2016 BOLOGNA E' DI NUOVO LA CAPITALE DELLA BELLEZZA</i>	22

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA: 49 ANNI DI BELLEZZA

Inaugurata a Bologna la quarantanovesima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la fiera più importante dedicata alla bellezza italiana, alla presenza del Sottosegretario al Ministero delle Riforme Costituzionali e dei Rapporti con il Parlamento, Ivan Scalfarotto, di Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere, Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia, Elisabetta Gualmini, Vice Presidente della Regione Emilia Romagna, del Vice-Ministro della Sanità della Polonia "country of honour" Marek Posobkiewicz, del Direttore Generale dell'ICE-Italian Trade Agency Roberto Luongo, dell'Assessore all'Economia del Comune di Bologna Matteo Lepor e e dell'attrice Eleonora Giovanardi, Madrina della manifestazione. Il Sottosegretario per i Rapporti con il Parlamento e le Riforme Ivan Scalfarotto ha commentato: "Cosmoprof è una fiera importante, dove espongono imprese che rappresentano un'eccellenza assoluta del Paese. Le fiere internazionali come questa devono essere conosciute, per questo le aiutiamo a espandersi all'estero" (guarda il video). **COSA ABBIAMO VISTO IN FIERA** Chi scrive l'articolo ha festeggiato il suo trentesimo anno di partecipazione ma, come ama spesso dire - "non sono così grande, ho solo iniziato quand'ero molto giovane!"- In trent'anni ho potuto vivere, come tutti coloro che hanno partecipato a molte delle edizioni precedenti, a diversi cambiamenti che, secondo il mio parere, rappresentano bene quello che è avvenuto in questo mercato. L'assenza quasi totale di quella che viene definita "profumeria selettiva" (non di nicchia ma più commerciale) e delle marche di profumeria storiche che, badate bene, non sono sparite dal mercato (anzi!) ma hanno cambiato totalmente le loro strategie e i loro obiettivi di comunicazione. In compenso sono aumentate le aziende che offrono prodotti (e servizi) per i Saloni di acconciatura, estetica e unghie. E' sempre maggiore anche l'interesse, da parte del consumatore, rispetto al mercato dei prodotti naturali e del bio tanto che anche Cosmoprof, da qualche anno, ha aperto il padiglione NATURA. All'interno del padiglione 21, infatti, alcune aziende sono state inserite nell'area N dedicata ai prodotti naturali. Tra le aziende presenti nel padiglione citiamo L'Erbolario, Guam, Lavera, Lepo Pedrini, Zuccari, Bema Cosmetici, Biofficina Toscana ed Equilibra. E per la prima volta è presente NATRUE, l'Associazione Internazionale per la Cosmesi Naturale e Biologica con sede a Bruxelles, nata nel 2007 con l'obiettivo di promuovere e proteggere la cosmesi naturale secondo standard rigorosi che permettono al consumatore di orientarsi per poter scegliere un prodotto autentico. -"Partecipare al Cosmoprof rappresenta per NATRUE un'occasione importante per fare cultura sul tema della cosmesi naturale"- ribadisce Francesca Morgante, Label Manager NATRUE. Tra le oltre 200 brands che hanno ottenuto la certificazione NATRUE, sono presenti in Fiera Wala, che dal 1936 sviluppa prodotti con soli ingredienti naturali certificati NATRUE. Al Cosmoprof hanno presentato la linea Dr. Hauschka, linea cosmetica con formulazioni a base di piante officinali, fiori, frutti, cortecce, cere, oli essenziali e vegetali, che stimola le attività naturali della pelle, proteggendola e aiutandola a rigenerarsi e a ritrovare il proprio equilibrio. Ingredienti tutti 100% naturali anche per Weleda che era presente con due importanti novità: Eau Naturelle Parfumée Jardin de Vie e Cuticle Softener Pen e Nail Care Pen. La prima una fragranza a base di puri oli essenziali naturali e alcol biologico derivato da fermentazione vegetale che agisce su armonia e benessere grazie agli oli essenziali, la seconda novità nails per la cura delle unghie a base di sostanze pure naturali tra cui semi di melagrana, estratto di calendula, burro di karitè bio e cera d'api. Gala Cosmetici è invece presente con il siero concentrato al pepe rosa e lime per combattere gli inestetismi della cellulite, rafforzando il microcircolo e favorendo il drenaggio dei liquidi in eccesso. L'altra novità presentata è stata la linea Bio Happy dedicati alla cura del corpo a base di ingredienti dermo-compatibili. **GRANDI EVENTI NEL SETTORE HAIR E NON SOLO**

Per il settimo anno consecutivo si presenta ON HAIR, l'esclusivo format che accende i riflettori sui look e le tendenze d'avanguardia. Tra gli show previsti gli hairstylist di Class , Babyliss Pro con Patrick Cameron , Alfaparf con Richard Ashforth & Saco Team , BH Salon e Tagliati per il Successo . **IL RITORNO DELLA BARBA** In collaborazione con la Camera Italiana dell'Acconciatura, arriva il 1° Cosmoprof Barber Show . La cura della barba riprende vita per dare vita a nuovi rituali che ricordano gli anni passati. A partire dai tagli retro' che ricordano i baffi arricciati dai primi anni 30 fino agli anni '60. Grande visibilità anche ai giovani acconciatori di talento che avranno a disposizione un palcoscenico d'eccezione, l'HAIR RING, per poter mostrare a tutti i presenti, il loro talento.

UNO SPAZIO PER LA SPOSA La scelta dell'acconciatura rappresenta un momento delicato quanto importante. E' per questo che Cosmoprof presenta loSposa Bridal Hair & Nail Art Inspiration . In collaborazione con Estetica Network, un focus con le tendenze per la sposa. **SPAZIO AL WELLNESS** Cosmoprof Wellness è una nuova area della manifestazione dedicata al Wellness situata presso il padiglione 41. All'interno del padiglione, uno spazio dedicato ai convegni con la partecipazione di relatori ed esperti altamente qualificati. Tra i temi trattati un focus sulle tendenze spa nei mercati asiatico, americano ed europeo, le caratteristiche imprescindibili di una spa dei hotel e cosa bisogna fare per aprire una spa e come si diventa Spa Manager.

NAILS Cosmoprof Bologna è l'unica fiera riconosciuta a livello mondiale con uno specifico focus sul mondo delle unghie, con aziende e brand provenienti da ogni parte del mondo, che, oltre ad esporre prodotti professionali per la ricostruzione delle unghie e trattamenti mirati mani e piedi, offrono anche formazione professionale, dimostrazioni tecniche e consulenza commerciale. L'area espositiva dedicata alle unghie è molto vasta e dedicata un intero padiglione tra i più grandi della manifestazione che riscuote ogni anno grandi consensi da parte dei visitatori: il padiglione 36.

I GRANDI RITORNI: Attesissimo ritorno di una delle aziende (e degli uomini) che hanno fatto la storia della cosmetica: Roberto Corani – Presidente e fondatore della CORANI & PARTNERS . Da oltre 40 anni azienda leader riconosciuta nel mondo della coiffure, detta l'evoluzione dello stile in collaborazione con legrandi firme internazionali, da Bruno a Jean Louis David, da Frank Provost a Evos I Parrucchieri, il made in Italy della moda capelli. E' stata la prima azienda a introdurre in Italia il sistema hairstyle franchising con la griffe Jean Louis David al quale si sono aggiunti Frank Provost, Evos I Parrucchieri, Club Jean Louis David .

BEAUTY & VIP Dermal Institute (realtà leader in Italia nel settore estetico), attraverso il brand Dermal Institute Nails (la sua linea di smalti semipermanenti), sarà lo sponsor della 77° edizione di Miss Italia.

Federico Montanari (CEO dell'azienda) ha infatti deciso di legarsi a questa manifestazione, promotrice della bellezza a 360°, perché condivide il fine ultimo di stupire, sorprendere ed emozionare attraverso la qualità dei suoi prodotti.

,31) 238->-) 2%>-32380>-) :)2)8238->-) :)2)>-% 1)768) '90896%4368 74)88%'303
&,77- ', 9(1(=,\$)\$50\$&,(', 78512 9(1(=,\$ (7(55\$)(50\$ /(77(5(\$/ *,251\$/((6(*1\$/\$=,21, 5('\$=,21((&217\$77,
606 (:+\$76\$33

~œ-~TM >~•1 ~>•• '•Ž1 ~•~•—Š1'Š
Š™ Ž>•~ï1 ŒŠ••Š>~4~ñ1 ŒŒŽ••Ž—£Š
Šœœ~•ž•Š

,O 6RWWRVHJUHWDULR SHU L 5DSSRUWL FRQ LO 3DUODPHQWR
3/H ILHUH LQWHUQDJLRQDOL FRPH TXHVWD GHYRQR HVVHUH F
SHU TXHVWR OH DLXWLDPR D HVSDQGHUVL DOO¶HVWHUR´

2SXM^MI GSPPI
EPP EVKSQIRXŠ

&RVPRSURI \$VLD SL• JUI
QRYLWj

9HQHJLD LQ *XHUUD GL
/LGR

/HWWXUD GL SRHVLH GL

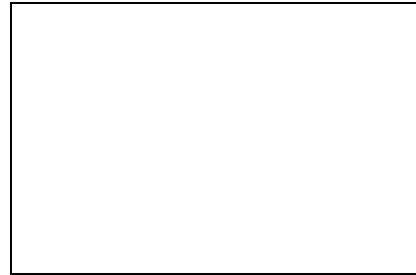
6L q DSHUWD OD D HGLJLRQH GL &RVPRSURI :RUOGZLGH &RORJOD DQOD SUHVH
± GHO 6RWWRVHJUHWDULR DO 0LQLVWHUR GHOOH 5LIRUPH &RORJOD DQOD LQ GH
3DUODPHQWR ,YDQ 6FDQIDURWWR GL 'XFFLR &DPSDJQROL 3UHVLGHQWH GL %RO
5RVVHOOR 3UHVLGHQWH GL &RVPHWLF D ,WDOLD :MHIS HMZIVXIRX

,O 6RWWRVHJUHWDULR SHU L 5DSSRUWL FRQ LO 3DUODPHQWR LQ OH 5LIRUPH ,YDQ

FRPPHQWDWR ³&RVPRSURI q XQD ILHUD LPSRUWDQWH GRYH HVSRQJRQR LPSUHV
UDSSUHVHQWDQR XQ¶HFFHOHQJD DVVROXWD GHO 3DHVH /H ILHUH LQWHUQD]LR
GHYRQR HVVHUH FRQRVFLXWH SHU TXHVWR OH DLXWLDPR D HVSDQGUVL DOO¶H
\$OO¶LQDXJXUD]LRQH HUDQR LQROWUH SUHVHQWL (OLVDEHWWD *XDOPLQL 9LFH :
5HJLRQH (PLOLD 5RPDJQD LO 9LFH 0LQLVWUR GHOOD 6DQLWj GHOOD 3RORQLD ³FR
0DUHN 3RVRENHZZLF] LO 'LUHWWRUH *HQHUDOH GHO O¶,&(,WDOLDQ 7UDGH \$JHC
/XRQJR O¶\$VVHVVRUH DOO¶(FRQRPLD GHO &RPXQH GL %RORJQD 0DWWHR /HSRUH
(OHRQRUD *LRYDQDUGL 0DGULQD GHOOD PDQLHVVD]LRQH

6LJQRUD JUDVVLVLPD LQVLV
VFLYROR G¶DFTXD H OR ID

E &RVPRS(YRIQWL H \$\$\$XQHWD-PHQWL

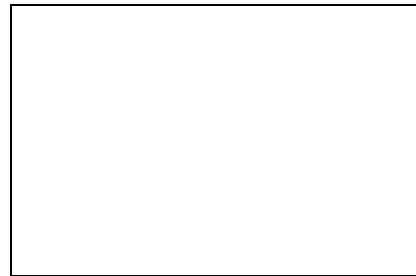


(UURUL GHL FDOFLDWRUL FR'
FDOFLR FRPSLODWLRQ GL VL

&RVD SHQVL GHOOD QRWL]LD FKH KDL DS
QRQ q ULFKLHVVD QHVXQD UHJLVWUD]L
IDOOD VDSHUH DQFKH DJOL DOWUL

,O WXR LQGLUL]JR PDLO QRQ VDUj YLVLELOH

6FULYL TXL LO WXR FRPPHQWR



/H VLUHQH HVLVWRQR YLGHR
PDQLSRODWR 1H KDQQR SDI
WHOJLRUQDOL GHO PRQR

1RPH QHFH\ â (PDLO QHF+ 0 6LWR IDFR

/D 9RFH GL 9HQH]LD +RPF

,QYLD TXL

/D 9RFH GL 9HQH]LD 7HVVDWD *LRUQDOLVWLFD \$XVROUEE 3ODVDF9 HQ HQ LRU PDDWLFYD VXL FRF
'LUHWWRUH 5HVSRQVDELOH 3DROR 3UDGROLQ 2UGLQHD' LRRRFQHD GL V9VHLQ B JLD 9jH Q/HW W/DWD JLRUQD
/D SUHVHQWH WHVVDWD q FODVVLILFDWD GDOOD /HJJH HXVXOVVDD6 QD PDS/D/ FRLOD ELHRIQ B LQ LRYQRHORQWD
3URGRWWR (GLWRULDOH DG DJJLRUQDPPHQWR TXRWLGLDQGL]LRQH 5HJLRQH 9HQHWR FRG FO 3(
HGLWR GD \$VVRFLD]LRQH &XOWXUDOH GL 3URPR]LRQH 3RFR LDRVHV/HQ 5RUFH TGKH 9 W QHJLDXQDLP GJLQD]LF
&) 3, .7 3XRL VRVWHQHUH LO JLRUQDOH DQFKH F

4XHVWR VLWR QRQ JHQHUD FRNLHV GL SURILOD]LRQH D ILQL SXEEOLFLWDUL FRQWLHQ
QDYLD]LRQH FOLFFDQR R IDFHQR VFRUHUH OD SDJLQD ~~DFH HMDWH ULQGRVSL~~ FORR
HVWHKXGL

6(\$5&+

,1'8675,\$

/D FRVPHWLF D LWDOLDQD VIRQGD LO PXUR GH L PLOLDUGL
GL ODUWD &DVDGHL

/D EHOHJJD PDGH LQ ,WDO\ FUHV F H ROWUH OH SUHYLVLRQL VIRQGDQGR LO PXUR GH
SRPHULJJLR GD &RVPHWLF D ,WDOLD D &RVPRSURI :RUOGZLGH %RORJQD PDQLHVVDJ
PRQGLDOH D %RORJQD)LHUH ,O GULYHU GH L FRQWL GHOO\ LQG X VWULD FRVPHWLF D V
FUHVFLWD GHOOH HVSRUWDJLRQL LQFLGH SRVLWLYDPHQWH VXOOD ELODQFLD FRPPH
5RVVHOOR SUHVLGHQWH GL &RVPHWLF D ,WDOLD ± ,Q XQ FOLPD FKH SUHYHGLDPR GL
GHOO\ HFRVLVWHPD GLJLWDOH SHU LQWHUFHWWDUH QXRYL WUHQG DYLLFLQDUH L FF

OD LO GDWR PHQR DWWHVR H DFFROWR FRQ PDJJLRU IDYRUH q TXHOOR UHODWLYR DC
YHQGLWD IDWWD HFFHJLRQH SHU TXHOOL SURIHVVLRQDOL ,Q TXHVWR VFHQDULR JOR
PDGH LQ ,WDO\ QRQ SRVVRQR SUHVFLQGHUH GDOOD VILGD GLJLWDOH OH YHQGLWH
GHO VXOOR VFRUVR DQQR OHULWR GL XQD VHPSUH PDJJLRUH GLJLWDOLJJDJLRQH C
SURGRWWL H VHUYLJL RQOLQH VRSUDWXXWR YLD PRELOH

/D FRVPHWLF D GXQTXH KD ULWURYDWR LO GLQDPLVPR DXVSLFDWR /D FDUWLQD GL
:RUOGZLGH %RORJQD RUJDQLJJDWD GD %RORJQD)LHUH H &RVPHWLF D ,WDOLD H JLXQ
ILHUD QHOOD JLRUQDWD GL DSHUWXUD DIROODQR JOL VWDQG DQG DQGR D FRQIHUPE
LQIDWWL LO GHJOL HVSRLWRUL YLHQH GD ROWUH FRQILQH FRQ EHQ FROOHW
FRPSUDWRUL FKH VL LQFRQWUDQR QHL FRUULGRL GHOOD ILHUD GL %RORJQD OD IDQ
LQVLPH LQQRWDWLYL H GL TXDOLWj GDJOL VWUXPHQWL GHO PHVWLHUH SHQQHOOL
GD PDVVDJJLR GL XOWLPD JHQHUDJLRQH H VWUXWXXUH SHU OH VSD ,O ODGH LQ ,WDC
DJOL VKDPSRR JUHHQ H DL SURGRWWL 3KDODO' FRQIRUPL DL GHWWDPL GHOO\ ,VODP
EHQYHQXWR D XQ\HGLJLRQH DQFRUD SL• IRUWH ULVSHWR DO SDVVDWR SURSULR JU
SLDWDIRUPD HVSRLWLYD LQWHUQDJLRQDOH H DL FRPSUDWRUL FKH FRQ OD ORUR S
&DPSDJQROL SUHVLGHQWH GL %RORJQD)LHUH WDJOLDQGR LO QDVWR GHOOD PDQL
VRWWRVHJUHWDULR DOOH 5LIRUPH FKH UDFFRJOLHUj OH GHOJJKH DIILGDWH D &DUO
LQWHUQDJLRQDOH GL &RVPRSURI ± FKH LO SURVLP R OXJOLR VDUj D /DV 9HJDV
GL VYLOXSSR ± YLHQH SRWHQJLDWD GDO VXSSRUWR FKH ,FH H 0LVH GDQQR DOOD PDC
VWUDQLHUL

6H O\ RULJJRQWH GHOOD PDQLHVVDJLRQH GXQTXH q VHPSUH SL• JOREDOH LO OHJD
q FUHVFLXWR GHO GLYHQWD VHPSUH GL SL• XQD UHJLRQH GHO PRQGR H TXHV
GHOOD 5HJLRQH SHUFKp ID GD FRQWHQLWRUH DOOD FUHDWLYLWj H DOO\ LQQRWDJLR
DPQLHQWL IDYRUHYROL DOOR VYLOXSSR GL TXHVWL PROWLSOLFDRUL GL RSSRUWXG

Codice abbonamento: 094429

4XHVR VLWR XLWL]]D FRNLH DQFKH GL WHUJL SHU LQYLDUWL SXEOLFLWD H VHUYLJL LQ OLQHDORR QJH XLX
&KLXGHQGR TXHVWR EDQQUH VFRUUHQGR TXHVWD SDJLQD R FOLFF 2. R TXDOXQTXH HOHPHQWR DFFRQVHQR

%QNQIPC

>EC KP EKVV•

&(4&\$

8x4*x.x1 x6
5&124x \$.64(&:

x0 (8x'(04\$DD\$WVVO RGT MCPWEM@NKCQP G26666)CRGCEKG FK V

1011
1**x
q /\$x.

\$<x(0'(016x<x((8(06x &x0(/\$ 76x.x6• 8x'(1 52(&x\$.x/(6(1 /\$22\$)11'

7.6x/\$ 14\$ &410\$&\$ 21.x6x&6&101/x\$ 52(66\$&1.152146 6(&01.1*x\$4\$55(*0\$ 56\$/2\$

\$RGTVC C %QNQIPC NC
&QUOQRTQR

CQHKGTGCRK

&QUC VK

xPHQ G PWOGTK W

)WNOKPCVQ FC WP VWOQTG C

CPPK

xN *C\GVVKKP XGPGIKC

5RCEEKQ EQEC UGIPCNVVO GZ

UKPFCEQ

&1//x55\$4x\$6x /75(x

&QUOQRTQH ¥ WPC HKGTG KORQTVCPVG

FQXG GURQPIQPQ KORTGUG EJJ

TCRRTGUGPVCPPQ WP GEEGNGPFG OWQTG KP UEQPV

CUUQNWVC FGN 2CGUG .G HKGTG %QNQIPGUG

KPVGTPC\KQPCNK EQOG SWGUV FGXQPQ

GUUGTG EQPQUEKWVG RGT S\WQKQP NGCXQNG WP CWVQ

CKWVKCOQ C GURCPFGTUK CN\GUVWPTCIC\Q

.Q JC FGVVQ KN 5QVVUGITGVOTKQC

/KPKUVGTQ FGNN 4KHQTG 5KUOC EQOWPK G

&QUVKVV\KQPCNK G FGK 4CRRQTVK EQP KN 2CTNCOGPVQ FCX EFCVSTHCTQVV

GFK\KQPG FK &QUOQRTQH S\WQKQP NGCXQNG KORTGUGPVK 'WEEKQ

&CORCIPQNK RTGUKFGPVG FK %QNQIPC)KGTG)CDKQ 4QUUGNNQ RTGUKFGP

&QUOGVKEC xVCNKC (NKUCDGVVC *WCNOKPK XKEGRTGUKFGPVG FGNN 4GIK

4QOCIPC KN 8KEG /KPKUVTQ FGNN 5CPKV• FGNN 2QNQPK 6TQPF QH JC

2QUQDMKGYKE\ KN 'KTGVVQTG *GPGTCNG FGNN x&(xVCNKC 6TCEG \$IGPE 4QDGTVO

.WQPIQ N \$UUGUUQTG CNN (EQPQOK FGN &QOWPG FK %QNQIPC /CVYGO .G

N CVVTEG (NGQPQC *KQXCPCTFK /CFTKPC FGNN OCPKHGUVCKQPG

\$05\$^

)\$4/\$x('x 67401

QIHK /CT\Q

xPUGTKUEK xPFKTK

6418\$

\$XXGPVWTC C
&QOOGFKC U
VWQ HKNO RT

>EJK ECUC
UEGINK N CIC
KOOQDKNKCT

2WDDNKEC WP EQOOGPVQ

FRPPHQWL

ZUGLQD1\$HU

\$JLXQJL XQ FRPPHQWR

)DFHERRN &RPPHQWV 30XJLQ

\$46x&1.x &144(. \$6x

&QUOQRTQH %QNQIPC ¥ FK PWQXQ NC ECRKVCNG FGNN

xN 4GUVQ FGN &CTNKPQ

\$ %QNQIPC E ¥ &QUOQRTQH

(OKNKOPGV

%GCWV[NG PQXKV• RK\ RC\G C &QUOQRCEM

\$05\$^

\$NVTG PQVK\KG

52146

QTG \$ %QNQIPC KN VQTPGQ 9G .QXG)QQY

5K VGTT• C %QNQIPC FCN CN OCT\Q NC GFK\KQPG FGN VQTPG

%QNQIPC)&

\$RGTVC C %QNQIPC NC C HKGTG &QUO

&QUOQRTQH ¥ WPC HKGTG KORQTVCPVG FQXG G

TCRRTGUGPVCPPQ

\$05\$^

*NK CRRWPV

xP EKVV• G FKPVQTPK

\$'(662 68 9,5',

0HQGLFDQWL XPLI
WLIRVL /H LPPDJI

/(4&\$6x0x

52(66\$&1.x

/GTECVG
ECORCIF
COKEC
%QNQIF

&CTNQ .W
EK URKG
RUKEQNG
5GTKCN

KN /\$4<1

KN /\$4<1

5&124x 6766x *.x (8(06

)x./ '\$ 8('4(6418\$ &x0(/\$

Codice abbonamento: 094429

Speciale Cosmoprof

Duccio Campagnoli Il Presidente di BolognaFiere racconta tutte le novità dell'edizione 2016

Una fiera che cresce e migliora senza sosta

Arrivano Sud Africa e Marocco: il «nuovo» continente che si affaccia al mondo del beauty

di **Claudio Lo Tufo**

La quarantunesima edizione di Cosmoprof prende il via. Bologna torna a essere la vetrina mondiale della bellezza. File interminabili di appassionati e addetti ai lavori si accalcano ai tornelli. Eventi, congressi e valanghe di stand danno vita a un evento sempre più solido nel panorama fieristico italiano ed internazionale. Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, è entusiasta e si aspetta un'edizione senza precedenti che sia anche il preambolo del 2017, dove si terrà il cinquantennale di Cosmoprof Worldwide. Campagnoli del resto è certo che sarà: «Un nuovo, importante passo in avanti. La vera novità di Cosmoprof è che è una fiera che cresce in continuazione, qui a Bologna, a Las

Vegas e a Hong Kong. Cresce l'interesse degli espositori che aumentano, delle Collettive nazionali, dei Buyers, della stampa che arriva da tutto il mondo. Una fiera costantemente "in progress"».

Quali sono le novità più rilevanti dell'edizione 2016?

«Sono moltissime, mi pare importante segnalare una presenza africana con due Paesi Sud Africa e Marocco, che aprono prospettive nuove su un continente che si affaccia al mondo del beauty. Country of honour è la Polonia che ha grandi tradizioni nella cosmesi, ha dato tra l'altro i natali a due grandi come Helena Rubinstein e Max Factor».

In attesa di conoscere il numero definitivo dei visitatori. Cosa ci dobbiamo aspettare

in termini di presenze?

«2.510 espositori provenienti da 70 Paesi, attendiamo 250.000 visitatori stiamo registrando più 15% nelle registrazioni online, 25 Collettive Nazionali, 7.000 incontri B2B tra le aziende presenti e i 700 Buyer provenienti da 53 Paesi, oltre 1.100 giornalisti attesi da tutto il mondo».

Guardando gli espositori di quest'anno quali sono le tendenze che ritiene siano in forte crescita?

«Cresce il Green, più 22%, e gli Arredi Hair, più 8,18%, crescono inoltre gli espositori Nails, più 4,02%, il Cosmopack con le industrie di materie prime, macchinari, conto-terzismo e packaging con un significativo incremento del 5,42% e, fenomeno interessante, l'au-

mento degli espositori di nicchia, quelli che fanno ricerca e che espongono nella nostra Extraordinary Gallery, più 39,09%».

Qual è la sua visione strategica per il futuro di Cosmoprof Worldwide?

«Ho messo grande impegno nello sviluppare la piattaforma internazionale di Cosmoprof con le edizioni di Las Vegas e Hong Kong. Quest'anno portiamo le migliori aziende di Cosmopack a New York per la terza volta, le facciamo incontrare con Buyers della East Coast, offriamo loro aggiornamento professionale e informazioni sul difficile e competitivo mercato americano. Il futuro di Cosmoprof è nel mondo, grazie anche al sostegno del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ICE che hanno riconosciuto Cosmoprof come una delle fiere più importanti a livello internazionale».



Country of honour

«Quest'anno sarà la Polonia di Rubinstein e Max Factor»



Fragranza

Il marchio Parfums Bombay 1950 di Luciano Sorrentino D'Afflito è uno dei più richiesti

FOCUS
SPECIALE FIERA

Ecco Cosmoprof 2016 Bologna è di nuovo la capitale della bellezza

Da domani a lunedì in Fiera l'edizione numero 49



di EVA
DESIDERIO

UNA CREMA per il viso? Si 'disegna' e si crea come un abito di alta moda. Su misura, unico, esclusivo. Nasce così l'Haute Custom Beauty, calibrata grazie ad un algoritmo e basata perfino sul calcolo dello stile di vita, la rivoluzione di questa edizione, la numero 49, di Cosmoprof Worldwide, a Bologna da domani a lunedì. Rassegna che già oggi vive una generosa anteprima con Cosmopack, la vetrina del packaging che oggi è sempre meglio se ethically correct.

La personalizzazione dei prodotti è la frontiera del nuovo lusso applicato alla cosmesi, nel beauty case convivono sempre più ricerca high tech e natura, un passaggio che ha già toccato negli anni scorsi i profumi e il trucco e che ora approda nei prodotti per la pelle del viso e del corpo. Insomma, i nostri sogni e le nostre speranze estetiche racchiuse in un vasetto che ha del miracoloso.

E dunque da Bologna e dalla fiera per la bellezza più importante al mondo parte la sfida che intrigherà il mare di visitatori (nel 2015 sono stati 250.000 di cui 80.000 arrivati dall'estero), farà scoprire i prodotti del Made in Italy ai nuovi nababbi-compratori in arrivo da America, Indonesia, India,

Emirati e da ogni dove, quel popolo fashionista e appassionato di benessere che muove l'industria cosmetica, che ha un valore di 9,3 miliardi di euro nel nostro Paese con un export che l'anno scorso ha toccato 3,7 miliardi.

«Cosmoprof Worldwide è la fiera dove ogni anno si dà appuntamento la comunità internazionale della bellezza», dice Duccio Campagnoli presidente uscente di BolognaFiere SpA che organizza il salone che vanta anche per questa edizione oltre 2.500 espositori dei

per lo più di donne ma negli ultimi anni anche da milioni di maschi. Proprio pensando all'universo per lui ecco la prima edizione di Cosmoprof Barber Show, organizzato insieme alla Camera Italiana dell'Acconciatura, che va oltre la cura della barba pre esplorare i rituali maschili che vanno dai tagli per i capelli ai panni caldi sul viso fino al servizio esclusivo di lucidatura delle scarpe, un po' come in un vecchio club inglese. Cosmoprof per lui, dunque, ma anche vicino al mondo della sposa con IoSposa Bridal Hair & Nail Art, un settore dai grandi e sinceri guadagni.



Un grande
palcoscenico

**Partecipano oltre
2.500 espositori
Il 73 per cento
proviene dall'estero**

quali il 73 per cento proviene dall'estero, con un primato indiscusso di 25 collettive nazionali.

Un gigantesco palcoscenico che è un po' il Red Carpet di tutto quanto si troverà presto nelle profumerie, nelle farmacie, parafarmacie e negli istituti estetici, un excursus che coniuga rimedi e pratiche millenarie con gli ultimissimi ritrovati della scienza, per una clientela composta

COME ogni volta, focus sulle ultime news dal mondo della cura di sé e del benessere, con un'attenzione particolare oltre ai progetti più innovativi per le Spa anche verso la cultura dei prodotti certificati Halal (che in arabo vuol dire 'leciti') per esplorare da vicino le grandi potenzialità di un mercato in continua ascesa con potenziali consumatori pari ad un terzo della popolazione mondiale. E se è vero che in tempi di crisi le donne si truccano di più e comprano più rossetti rinunciando ad articoli più costosi (secondo la teoria ideata da Leonard Lauder), ne vedremo delle belle. Intanto sulle passerelle internazionali il rossetto ha spopolato in ogni brand, dal rosso scarlatto al rouge noir che tanto piace alle americane.

