

BeautyEurasia

Ufi
Approved
Event

15th INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY, HAIR EXHIBITION
ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI



Fuar Sonuç Raporu Post Show Report

20-22 Haziran / June 2019



Istanbul Expo Center
İstanbul Fuar Merkezi

YESILKOY / Istanbul
HALL 9 - 10 - 11

www.BeautyEurasia.com

T: +90 212 603 33 33 | info@beautyeurasia.com

Organiser / Organizatör



TURKEY



PLATFORM
ULUSLARARASI FUARCIK A.Ş.
INTERNATIONAL EXHIBITIONS INC.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

İÇİNDEKİLER CONTENTS

BEAUTYEURASIA HAKKINDA

ABOUT BEAUTYEURASIA 1

KATILIMCILAR HAKKINDA

ABOUT THE EXHIBITORS 2 - 3

Katılımcı Anket Sonuçları / Exhibitor Survey Results 2

Katılımcı Görüşleri / Exhibitor Feedbacks 3

ALIM HEYETİ PROGRAMI - İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

HOSTED BUYER PROGRAM - B2B MEETINGS 4

ZİYARETÇİLER HAKKINDA

ABOUT THE VISITORS 5 - 8

Ziyaretçilerin İlgilendiği Ürün Grupları / Products of Interest to Visitors 6

Ziyaretçi Anket Sonuçları / Visitor Survey Results 7

Ziyaret Amaçları / Purpose of Visiting the Exhibition 8

FUARDAN KARELER

PHOTOS FROM THE EXHIBITION 9

ETKİNLİKLER

EVENTS 10 - 12

BeautyEurasia Etkinlikleri / BeautyEurasia Events 10

Ele Alınan Konular / Subjects Adressed 10

Paneller / Panels 11

Konuşmacılardan Bazıları / Some of the Speakers 11

Konuşmacı Görüşleri / Some Quotes From Our Speakers' Speeches 12

KATILIMCI FİRMALAR

EXHIBITOR LIST 13 - 15

BEAUTYEURASIA HAKKINDA ABOUT BEAUTYEURASIA

15. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 34 ülkeden 370 firmayı, 130 ülkeden gelen 11.786 profesyonel ziyaretçiyle buluşturdu. Güzellik sektörünün uluslararası buluşma noktası olan fuar, bu yıl ilk defa Ticaret Bakanlığı desteğini aldı. Uluslararası ziyaretçi sayısını bir önceki seneye göre %51 oranında artıran BeautyEurasia, iş ve iş birliği fırsatları sunarken sektör liderlerinin en yeni ürünlerine ev sahipliği yaptı.

15th International Cosmetics, Beauty, Hair Exhibition – BeautyEurasia, brought 370 exhibitor companies from 34 countries together with 11,786 professional visitors from 130 countries. The exhibition, which serves as an international meeting point for the beauty industry, received the support of the Ministry of Trade for the first time this year. Increasing the number of international visitors by 51% compared to the previous year, BeautyEurasia offered numerous business and collaboration opportunities and hosted the latest products of industry leaders.



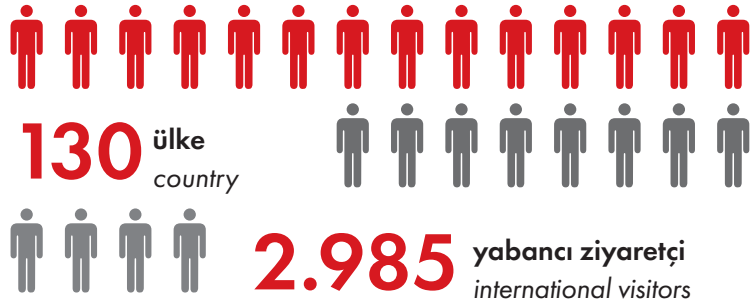
370 katılımcı
exhibitors



34 ülke
countries

11.786

toplam ziyaretçi
total visitors



8.400 m² / sqm

toplam alan
total area

KATILIMCILAR HAKKINDA ABOUT THE EXHIBITORS

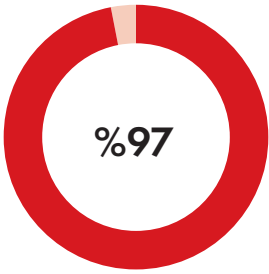
370 katılımcı
exhibitors

34 katılımcı ülke
countries

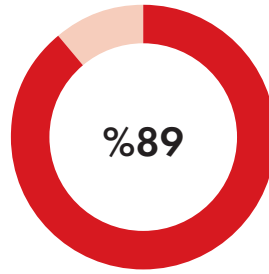
Toplam Katılımcı Dağılımı Distribution of Total Exhibitors

Türkiye / Turkey	188	50,54%	Tayvan / Taiwan	2	0,54%
Çin / China	66	17,93%	Makedonya / Macedonia	2	0,54%
Güney Afrika / South Africa	18	4,89%	Malezya / Malaysia	2	0,54%
Polonya / Poland	15	4,08%	Fas / Morocco	1	0,27%
Güney Kore / South Korea	11	2,99%	Fransa / France	1	0,27%
İtalya / Italy	7	1,90%	Ukrayna / Ukraine	1	0,27%
Belçika / Belgium	7	1,90%	Yunanistan / Greece	1	0,27%
Hindistan / India	7	1,90%	Belarus / Belarus	1	0,27%
Tayland / Thailand	6	1,63%	Suudi Arabistan / Saudi Arabia	1	0,27%
Rusya / Russia	6	1,63%	Amerika / U.S.A	1	0,27%
Bulgaristan / Bulgaria	5	1,36%	Hong Kong / Hong Kong	1	0,27%
Birleşik Arap Emirlikleri / United Arab Emirates	3	0,82%	Estonya / Estonia	1	0,27%
Almanya / Germany	3	0,82%	İspanya / Spain	1	0,27%
İngiltere / United Kingdom	3	0,82%	Brezilya / Brazil	1	0,27%
Romanya / Romania	2	0,54%	Özbekistan / Uzbekistan	1	0,27%
Pakistan / Pakistan	2	0,54%	Moldova / Moldova	1	0,27%
Endonezya / Indonesia	2	0,54%	Toplam / Total	370	100,00%

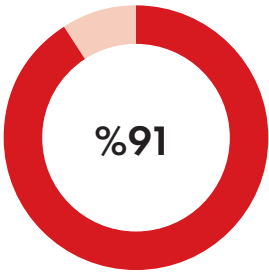
Katılımcı Anket Sonuçları Exhibitor Survey Results



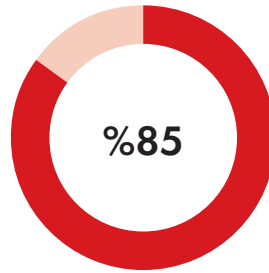
Katılımcıların %97'si BeautyEurasia Fuarı'nın işleri açısından önemli olduğunu düşünüyor.
97% of the exhibitors consider the show important for their business.



Katılımcıların %89'u genel olarak fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti.
89% of the exhibitors were generally satisfied with the exhibition.



Katılımcıların %91'i, önümüzdeki yıl fuara tekrar katılacaklarını belirtti.
91% of the exhibitors are likely to exhibit next year.



Katılımcıların %85'i fuara katılım sonucunda yatırımlarının getirisini alacağını düşünüyor.
85% of the exhibitors expect to get a satisfactory ROI from the event.

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ EXHIBITOR FEEDBACKS

Bu sene de fuara tüm kategorilerdeki ürünlerimiz ile katılıyoruz. Katılım sebeplerimizin başında dış pazardaki satış fırsatlarını değerlendirmek var. BeautyEurasia'yı bu anlamda önemli bir platform olarak görüyoruz. Birçok görüşme gerçekleştirdik ve ciddi geri bildirimler aldık. Fuara katılarak hedeflediğimiz pazar temsilcilerinden oluşan önemli bir portföy yarattığımızı söyleyebilirim. Beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı.

We are showcasing all our products in different categories this year as well. Our biggest reason for exhibiting is to benefit from export opportunities. We see BeautyEurasia as an important platform in terms of this. We had many meetings and received important feedback. I can say that we created an important portfolio of market representatives from countries that we are targeting. Our expectations were exceeded.

MERİÇ KESKİN

Ticaret Pazarlama Müdürü / Trade Marketing Manager

DALAN KİMYA

Daha önce de BeautyEurasia'ya katıldık. Olumlu sonuçlar aldığımız için bu yıl da katılmaya karar verdik. Bu yıl hedefimiz yeni ürünlerimizi sergilemek ve Türkiye, Orta Doğu ve Afrika pazarlarından yeni distribütörler ile tanışmak. Şimdiye kadar hedeflerimizi gerçekleştirdik ve fuardan çok memnunuz.

We exhibited at BeautyEurasia before. We received positive results and this is why we decided to exhibit again. We aim to promote our new product this year at the exhibition and we want to meet new distributors from Turkish, Middle Eastern and African markets. We achieved our goals so far and are totally satisfied with the exhibition.

ADRIANNA MAKINOWSKA

CEO

URODA POLSKA

Daha önce de yurtiçinde ve yurtdışında birçok fuara katıldık. Diğer fuarlar yerine BeautyEurasia'ya katılmayı tercih ederiz. Firmamız açısından bu fuarı daha etkili buluyoruz. Fuarı büyütmek adına yapılan çalışmalar gözümüzden kaçmıyor, oldukça başarılı buluyoruz. Önümüzdeki sene de katılmayı düşünüyoruz.

We exhibited at many exhibitions both in Turkey and abroad. We prefer exhibiting at BeautyEurasia to other exhibitions because we find it much more efficient. We notice the efforts that go into making the exhibition bigger and we think these are successful efforts. We are thinking of exhibiting next year as well.

ERDEM ABALIOĞLU

Dış Ticaret Direktörü / Director of International Trade

BANAT FIRÇA VE PLASTİK SAN. A.Ş.

Bizim için önem arz eden fuarları hiç kaçırmıyoruz. BeautyEurasia da bunların en başında geliyor. Ayrıca buraya kozmetik sektöründeki son gelişmeleri, yeni ürünleri takip etmek için katılıyoruz. Orta Doğu, özellikle Katar pazarıyla ve bu bölgeden gelen alım heyetleriyle ilgileniyoruz. İlk iki gün ağırlıklı olarak Orta Doğu pazarında bir ağ oluşturduk ve fuardan sonra da görüşmelerimize hız kesmeden devam edeceğiz. Fuar oldukça faydalı geçiyor. Seneye de kesinlikle tekrar buradayız.

We never miss important exhibitions, BeautyEurasia being the primary one. We also come here to get up to speed with the developments in the industry and see new products. We are especially interested in the Middle Eastern markets, most importantly Qatar and hosted buyers from the Middle East. In the first two days, we formed a network of representatives from the Middle East and will continue to follow up on our meetings after the exhibition. The exhibition is very beneficial, and we will definitely be here next year.

YAKUP ATICI

Firma Sahibi / Company Owner

FON KOZMETİK

Daha önce birçok kez BeautyEurasia'ya katıldık. Bu sene de gayet başarılı bir fuar geçiriyoruz. Bence fuar her sene üstüne koyarak ilerliyor. Fuarın ihracat tarafında sağladığı olanakları sonuna kadar kullanıp yatırımın karşılığını alacağımızı düşünüyorum.

We exhibited at BeautyEurasia many times and it was very successful. This year is no exception. I think the exhibition is getting better every year. I believe we will get the return on our investment by making use of the export opportunities the exhibition is offering.

PINAR ERCÜMENT ÖZTAN

Şirket Müdürü / Company Manager

HEM HİJYEN ÜRÜNLERİ A.Ş.

BeautyEurasia'dan geçen sene çok verim aldık, bu yüzden bu sene de fuara katılma kararı aldık. Hem iç hem de dış pazarda yeni anlaşmalar yapmak için fuardayız. Özellikle yabancı ziyaretçi ve katılımcı tarafında oldukça başarılı bir fuar.

Because last year was very efficient, we are exhibiting again this year. We are here to find both local and international new partners. The exhibition is especially successful in terms of international visitors and exhibitors.

SEDA ZAFER İŞLER

Kıdemli Marka Müdür Yardımcısı / Senior Assistant Brand Manager

BİOTA LABORATUVARLARI

ALIM HEYETİ PROGRAMI - İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ HOSTED BUYER PROGRAM - B2B MEETINGS



80+ alım heyeti
hosted buyers

1.150+ toplantı
meetings

Azerbaycan, Belarus, Gana, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, İspanya, Katar, Kazakistan, Litvanya, Moldova, Peru, Rusya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Ukrayna

Azerbaijan, Belarus, Ghana, Georgia, India, Netherlands, Spain, Qatar, Kazakhstan, Lithuania, Moldova, Peru, Russia, Serbia, Saudi Arabia, Ukraine



ZİYARETÇİLER HAKKINDA ABOUT THE VISITORS

11.786 ziyaretçi
visitors

2.985 uluslararası ziyaretçi
international visitors

130 ülke
countries



Ziyaretçi Profili Visitors Profile

- İmalatçılar
- Private Label
- İthalatçılar
- Dağıtımçılar
- Toptancılar
- İhracatçılar
- Zincir & Perakende Mağazalar
- Süpermarketler
- Güzellik Salonları, Hotel & Spa
- Kozmetik Alışveriş Web Siteleri
- Kuaför Salonları
- Aktarlar
- Eczaneler
- Duty Free
- Ticari Dernekler & Medya
- Manufacturers
- Private Label
- Importers
- Distributors
- Wholesalers
- Exporters
- Department Stores & Retail Shops
- Supermarkets
- Beauty Salons, Hotel & Spa
- Online Beauty Cosmetic Shops
- Hair Salons
- Herbalists
- Pharmacies
- Duty Free
- Trade Associations & Media

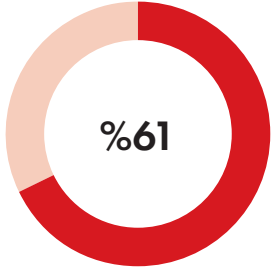
ZİYARETÇİLER HAKKINDA ABOUT THE VISITORS

Ziyaretçilerin İlgilendiği Ürün Grupları Products of Interest to Visitors

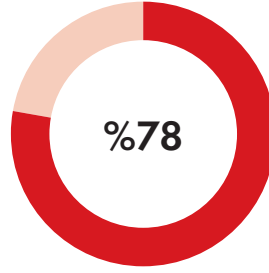


ZİYARETÇİLER HAKKINDA ABOUT THE VISITORS

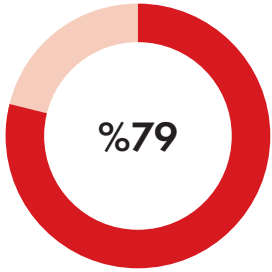
Ziyaretçi Anket Sonuçları Visitor Survey Results



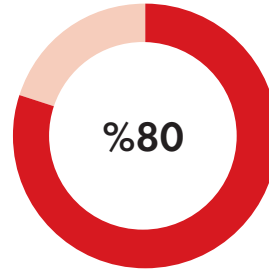
Ziyaretçilerin %61'i, 2020 yılında fuara katılacaklarını belirtti.
61% of the visitors are likely to attend next year.



Ziyaretçilerin %78'i genel olarak fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti.
78% of the visitors were generally satisfied with the exhibition.



Ziyaretçilerin %79'u yeni tedarikçi ve iş ortakları bulunduğunu belirtti.
79% of the visitors sourced new suppliers and business partners.



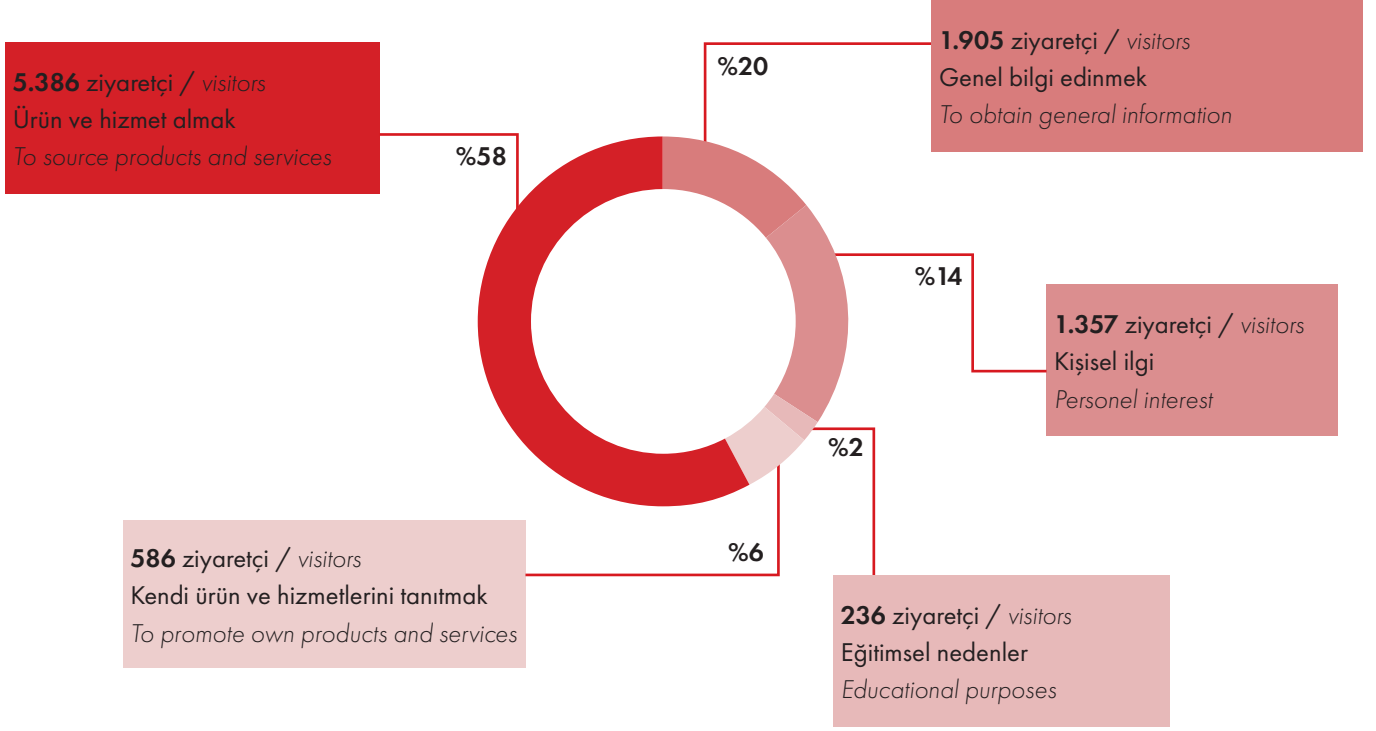
Ziyaretçilerin %80'i yeni ürün ve yenilikleri gördüğünü belirtti.
80% of the visitors saw new products and innovation.



ZİYARETÇİLER HAKKINDA ABOUT THE VISITORS

Ziyaret Amaçları

Purpose of Visiting the Exhibition



Geçen yıla göre toplam ziyaretçi sayısı **%17**, uluslararası ziyaretçi sayısı ise **%51** arttı.
Compared to last year, the total number of visitors increased by **17%** and
the international visitors increased by **51%**.

Ziyaretçilerin yıllık toplam satın alma bütçeleri **1 Milyar Euro**'dan fazlaydı.
Total annual purchasing budget of this year's visitors was more than **1 Billion Euro**

Ziyaretçilerin **%69'u** alım yetkisine sahipti.
69% of visitors had authority to purchase.

FUARDAN KARELER

PHOTOS FROM THE EXHIBITION



BEAUTYEURASIA ETKİNLİKLERİ BEAUTYEURASIA EVENTS

Fuarla eş zamanlı olarak **Beauty Amfi – Etkinlik Alanı**’nda konferanslar, katılımcıların sektörel ürün sunumları, makyaj ve saç şovları ile bilgi ve eğlencenin bulunduğu kapsamlı bir program oluşturuldu. Sektöre yön veren kurum ve kuruluşların iş birliğinde, sektör uzmanları ve influencerlar; trendler, teknolojik gelişmeler, yasal mevzuatlar ve ihracatı artırmak gibi konu başlıklarını yabancı yatırımcılar, yerel üreticiler, satın almacılar ve karar vericilere yönelik panellerinde mercek altına aldı.

An extensively rich program took place simultaneously in the **Beauty Amphi – Event Area**, where the presentations from exhibitors to introduce their sectoral products, make-up and hair shows, and knowledge and entertainment together was scheduled. With the collaboration of the leading institutions and organizations in the sector, sector experts and influencers dealt with the issues related to the trends, technological developments, legal regulations, and increasing the export volume in the panels that were intended for foreign investors, local manufacturers, purchasing directors, and decision makers.



25 Oturum
25 Sessions



20 Konuşmacı
20 Speakers



20+ Şov Ekibi
20+ Show Teams



2.800+ Etkinlik İzleyicisi
2,800+ Attendees

BEAUTY OTURUMLARI BEAUTY SESSIONS

Sektör profesyonellerine yönelik olarak “sektördeki en güncel mevzuatlar”, “yeni trendler”, “büyüme vadeden alanlar” ve “kozmetik teknolojileri” sektördeki öncü kurumların iş birliğiyle mercek altına alındı.

The issues about “the latest regulations in the sector”, “the new trends”, “promising business areas” and “the cosmetics technologies” were discussed with collaboration of the leading organizations in the sector in sessions intended for the professionals.

BEAUTY TREND SUNUMLARI BEAUTY TREND SEMINARS

Yeni teknolojiler geliştiren ve yeni ürünlerinin lansmanını yapan firmaların sunumları ile son gelişmelerden hem diğer katılımcılar hem de ziyaretçiler ilham aldı.

Both the exhibitors and the visitors were inspired by the latest developments thanks to the presentations made by the companies that developed new technologies and launched their new products.

MAKYAJ ŞOVLARI MAKE-UP SHOWS

Katılımcı firmaların ürünlerini uygulamalı olarak tanıtmaya fırsatı bulduğu makyaj uygulamaları izleyicilerin ilgi odağı oldu.

The exhibiting firms took a close interest in the make-up workshops where the companies had the chance to promote and demonstrate their products in practice.

SAÇ ŞOVLARI HAIR SHOWS

İstanbul Berberler Odası ve İstanbul Kadın Kuaförleri, Manikürcüler Esnaf ve Sanatkarlar Odası iş birliğiyle gerçekleşen Saç Şovlarıyla, Türkiye’nin dört bir yanından gelen berberler ve kuaförler en iyi saç tasarımlarını sergiledi. 2020 saç trendleri ve ürün uygulamaları ilk kez fuarda görücüye çıktı.

In the Hair Shows organized in collaboration with “Istanbul Chamber of Barbers” and “Istanbul Chamber of Women’s Hairdressers and Manicurists, Tradesmen and Craftsmen”, barbers and hairdressers from all around Turkey presented their best hair designs. The trends and the products of 2020 in hair, launched for the first time in BeautyEurasia.

BEAUTYEURASIA ETKİNLİKLERİ BEAUTYEURASIA EVENTS



Kozmetik Ürünlerde En Güncel Mevzuatlar
The Latest Regulations for Cosmetic Products



Kozmetikte Yeni Trendler Ve Ürün Takip Sistemi
New Trends and Developments in Cosmetics
Presentation



Nefes Kesen Saç Şovlar
Breathtaking Hair Shows



Sektörel Yeni Trendler ve Büyüme Vaad Eden Alanlar
Sectoral New Trends and Growth Promising Areas



Kozmetik Teknolojisinde Yeni Dönem
New Era In Cosmetics Technology



Polonya Kozmetik Sektörü Hakkında Bilmedikleriniz
Things You Don't Know About Polish Cosmetics
Sector



Nefes Kesen Saç Şovlar
Breathtaking Hair Shows



Fantastik Güzellik: Plastik Makyaj Sanatının En Keyifli Hali
Fantastic Beauty: The Most Enjoyable State of
Plastic Makeup Art



Nefes Kesen Saç Şovlar
Breathtaking Hair Shows

KONUŞMACILARDAN BAZILARI SOME OF THE SPEAKERS

BURAK AYAN

YÜK. BİYOMÜHENDİS KİMYAGER, KİMYASAL GÜVENLİK VE RUHSATLANDIRMA DANIŞMANI, KİMYAGERLER DERNEĞİ
MSC BIOENGINEER CHEMIST, CHEMICAL SAFETY AND REGULATORY AFFAIRS CONSULTANT, CHAMBER OF CHEMISTS

ÖZGE KAYA

MAKE-UP ARTİST
MAKE-UP ARTIST

ERSİN SEÇİLMİŞ

ERKEK SAÇ TASARIMCISI
HAIR DESIGNER FOR MEN

ŞÜKRÜ AKYÜZ

İSTANBUL ERKEK BERBERLER ODASI BAŞKANI
PRESIDENT OF ISTANBUL CHAMBER OF BARBERS

HALE YEDİER

EKOKİMYA GENEL MÜDÜRÜ
GENERAL MANAGER OF EKOKİMYA

YÜCEL DENER

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI İLAÇ VE TIBBİ CİHAZ KURUMU
KOZMETİK ÜRÜNLER DAİRE BAŞKANI
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF HEALTH TURKISH
MEDICINES AND MEDICAL DEVICES AGENCY HEAD OF
COSMETIC PRODUCTS DEPARTMENT

OTURUM İŞ BİRLİKLERİ / SESSION PARTNERS



SAÇ ŞOVLARI İŞ BİRLİKLERİ / HAIR SHOWS PARTNERS



SAÇ ŞOVLARI EKİPMAN SPONSORLARI / HAIR SHOWS EQUIPMENT SPONSORS



KONUŞMACILARIMIZDAN ALINTILAR QUOTES FROM OUR SPEAKERS

Kozmetik ve güzellik sektörünün buluşma noktası olan BeautyEurasia'da Kimyagerler Derneği olarak 2020 yılı trendleri üzerine konuştuk. Kozmetik ürünlerinin güvenliği ve sunumuyla ilgili olarak dikkate edilmesi gereken hususlar, iyi bir etiket tasarımının ve kullanımının tüketici algısı üzerindeki pozitif etkisi ele aldığımız konular arasındaydı. Sektörle buluşup bilgi alışverişini yapmak açısından bu fuarı çok önemli buluyoruz.

As the Association of Chemists, we talked about the trends of 2020 in BeautyEurasia, the meeting point of cosmetics and beauty sector. The points to keep in mind about the safety and the presentation of the cosmetic products, and the positive effect of a successfully designed and applied label on the consumers' perception were among the subjects we focused on. We consider this to be a very important exhibition as it allows us to get together with the sector and exchange information.

AHMET AKTAŞ

Kimyagerler Derneği Marmara Şube Başkanı
Association of Chemists, Head of Marmara Branch

BeautyEurasia'da sektörel yeni trendler ve büyüme vaad eden alanlar konusunda mercek altına aldık. BeautyEurasia'yı oldukça başarılı buluyoruz ve birkaç senedir de yükselen bir ivme ile devam ettiklerini gözlemliyoruz. Bugün genel ekonomik koşullarda üreticilerimizin en temel çıkış kapısının ihracat olduğunu düşünürsek, bu tarz fuarların üreticilerimizin ihracata verdiği destekle Türkiye ekonomisine ciddi katkılar yaptığını düşünüyoruz.

We examined the sectoral new trends and the promising business areas closely in BeautyEurasia. We think BeautyEurasia is a brilliant organization, and they have been carrying on with a great diligence. Exporting is the simplest way out for our local manufacturers in today's economy, so I think this kind of exhibitions make a great contribution to the Turkish economy as they encourage our manufacturers to export products.

BURAK AKSOY

Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği (PLAT Türkiye)
Genel Sekreteri
Private Label Association of Turkey (PLAT Turkey), Secretary General

Burada bize panelist olma şansını veren BeautyEurasia'ya çok teşekkür ediyoruz. Tüketici alışkanlıkları, gelecekte bizi yönlendirecek yeni trendler ve yeni pazarlar hakkında güzel fikir alışverişini yaptık. Bu platformun çatısının altında bir araya gelen üretici, üreticileri destekleyen ambalajcı ve yarı mamülcüler olarak bu tarz bilgileri paylaştıkça daha doğru yere sermayelerimizi ve fikirlerimizi kanalize edebiliyoruz. BeautyEurasia'dan almış olduğumuz sertifika ile TEMA Vakfı'na yapılan bağışla adımıza dikili bir ağacın olduğunu öğrenerek ne kadar faydalı bir işin içerisinde olduğumuzu bir kez daha gördük. Burada olmamıza sebep olan bütün iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz.

We'd like to thank BeautyEurasia for giving us the chance to take part in this organization. We had the chance to exchanging ideas here on consumer habits, the trends that will steer us in the future, and new markets. As the manufacturers, packing companies and semi-manufacturers gathered under this platform, we are able to channel our capital and the ideas better as long as we exchange this kind of information. We are glad to learn from the certificate we received from BeautyEurasia that we are contributing in something bigger with the tree planted on behalf of us thanks to the donations to TEMA. I'd like to thank all of our partners that allowed us to take part in this organization here today.

BÜLENT KONCA

Satış Pazarlama ve Markadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
MG International Fragrance Company
MG International Fragrance Company, Deputy General Manager of Sales,
Marketing & Branding

BeautyEurasia 2019'un bir parçası olduğumuz için çok mutluyum, Türkiye Polonya kozmetik sektörü için çok önemli bir durak ve bunu yalnızca ben söylemiyorum. Şirketimiz söylüyor. Burada ulusal standlarıyla 16 tane Polonyalı katılımcı yer alıyor. Türk firmalarıyla ve diğer uluslararası firmalarla bir araya geldikleri için çok sevinçli. Polonya'dan gelen ürünlerin Türkiye piyasasında bir iz bırakacağını ve kalıcı olacağını umuyorlar. Ayrıca ben de Polonya kozmetik sektörü ve Polonyalı üreticiler ile ilgili bir sunum yaptım ve yatırımcı, üretici, dağıtıcı ve uluslararası kozmetik ürün ticaretinde yer almayı isteyen herkes için bu işin avantajlarından biraz bahsettim. Çok teşekkür ederim.

I am really happy to be at BeautyEurasia 2019 because, Turkey is a very important destination for Polish cosmetics sector and it is not what I am saying so. Our company say it for itself. We have 16 Polish exhibitors with national stands in here. They are really happy to meet Turkish companies and international companies. They hope Polish products can strongly make their presence on the Turkish market. I also delivered a presentation regarding Polish cosmetics sector, Polish manufacturers and talked a little about the advantages for investors, manufacturers, distributors and anybody who is interested in involving in international cosmetics trade. Thank you very much.

JOANNA SNOPEK BERBERCİOĞLU

Polonya Yatırım ve Ticaret Ajansı İstanbul Büro Şefi
Polish Investment & Trade Agency, Istanbul Bureau Chief

İstanbul Berberler Odası iş birliğinde ve BeautyEurasia ev sahipliğinde gerçekleşen saç şovlarında harika bir saç şovu sergiledik. American Crew sponsorluğunda burada izleyicilere 6 tane model üzerinde 12 tane saç kesimi göstermiş olduk ve gerçekten inanılmaz güzel bir tepki aldık. Burada bu fuarların en büyük avantajı mesleğimizi daha ileriye götürmesi. Çünkü burada yapılan saç şovları insanlara ilham veriyor ve bunlar salonlara yansıyor. Salonlara yansıtıca da firmalar artık kuaförlere daha fazla özen gösterip sonrasında kuaförlere yatırım yapmak zorunda kalıyorlar. O açıdan bence çok değerliydi. Emegi geçen herkese teşekkür ederim.

We put together a fascinating hair show in BeautyEurasia in partnership of Istanbul Chamber of Barbers. We demonstrated 12 different haircuts on 6 different models with the sponsorship of American Crew, and the reaction from the audience was very pleasing. The best advantage this kind of exhibitions provide is that they help us develop and take our trade further, because the hair shows taking place here inspire people, and then they gradually build an impact on the barber shops. The bigger the impact, the more the companies pay attention and invest in the barber shops and hairdressers. That's why I think this was a great organization. I'd like to thank to anyone who contributed.

KADİR ALKAN

Saç Tasarımcısı
Hair Designer

BeautyEurasia'nın sektöre katkısı çok önemli. Özellikle farklı yabancı uluslararası şirketlerin de gelmesi, Türk şirketleri ile birlikte burada ortak çalışmalar yapmaları ve tabii ki buradaki bu konuşmalar, yeni trendler sektöre bir yön verme yönünde çok önemli. Ben çok önemsiyorum. Her sene düzenlenen BeautyEurasia fuarlarına da katılmaya gayret gösteriyorum.

The contribution BeautyEurasia makes in the sector is priceless. Especially the fact that various foreign and international companies come and get together with Turkish companies to put together workshops in coordination, the speech delivered in these events, and the new trends are very important in the sense that they define and shape the sector. I, for myself, think it is very important. And I make great effort to be able to participate in BeautyEurasia exhibitions that take place every year.

ŞULE KÜÇÜKOĞLU

KÜAD Yönetim Kurulu Üyesi, Yıldız Holding R&D, Kalite Sağlama Müdürü
KÜAD Board Member, Yıldız Holding R&D, Quality Assurance Manager

KATILIMCI FİRMALAR EXHIBITOR LIST

TK KİMYA ANONİM ŞİRKETİ - HIGHGENIC

A

A HEYSEM
A.S.P. INTERNATION HERBAL SOAP
ADVERTISING AND PRINTING SERVICES SRL
AEROFA AEROSOL DOLUM
AFFECT COSMETICS
AGILSE COSMETICOS
ALFA GLOBAL
ALPHA PHARMA
ALSHAHBAA KİMYA
ALWAYS BEAUTY COMPANY LIMITED
AMERICAN COSMETICS
ANDRA COSMETICS
ANTEA PROFESIONAL
AQUILA ORGANICS PVT LTD
AR KAĞIT SAN VE TİC LTD ŞTİ
ARET TİCARET - ELSA FIRÇA SANAYİ
ARGAN GREEN
ARKAN TİCARET PAZ TEKS.İNŞ. KAĞIT SAN
ARTPERFUMES TRADING LLC.
AŞİL GROUP KOZMETİK
ASLANKAYA KİMYA VE SAĞLIK ÜRÜNLERİ
ATEŞSÖNMEZ KİMYA A.Ş.
AUGUST10 CO.,LTD
AYAZ İLAÇ KOZMETİK
AZİZ PLASTİK

B

BAMBİNO PAMUK PLS KOZM. VE TEM.
BANAT
BANDIDO COSMETICS
BASIN TİCARET
BEAUTY EURASIA - BEAUTY AMPHI - EVENT AREA
BEAUTY EURASIA - HOSTED BUYER MEETING AREA
BEAUTY EURASIA - SATIŞ OFİSİ
BEAUTY TURKEY DERGİSİ
BEAUTYLAB
BEAUTYWORLD SAUDI ARABIA LICENSED BY MESSE FRANKFURT EXHIBITION
BEIJING ADSS DEVELOPMENT
BEIJING DALI BEAUTY TECHNOLOGY
BEIJING GLOBALIPL DEVELOPMENT
BEIJING GOLDENLASER DEVELOPMENT
BEIJING KEYLASER SCI-TECH
BEIJING KIERS SCIENCE & TECHNOLOGY
BEIJING LIAOSHA IMPORT EXPORT TRADING
BEIJING NUBWAY S&T
BEIJING QUARTUSLASER TECHNOLOGY
BEIJING SANHE BEAUTY S&T
BEIJING UNT TECHNOLOGY
BEIJING FTECH TECHNOLOGY
BELEMSA LTD
BELISO SP. Z O.O.
BEYAZ KAĞIT COMPANY
BIOTA 59 ELEMENTS
BIOXUS LAB SP. Z O.O.
BİLAL SABUNCU YAĞ VE SABUN SAN.
BİLEŞİM KİMYA
BLACK ROSE COSMETICS
BLANCO COSMETICS & GP PHARMA MEDICAL PHARMACEUTICALS
BLI (THAILAND)
BLUE MEDYA AJANS VE TANITIM HİZMETLERİ - MUSTAFA ÇAĞATAY KAYHAN
BMS TK MEDİKAL
BOLAT MEDİKAL AESTHETICS AND COSMETIS
BONİ KİMYA SAN VE TİC LTD ŞTİ.
BOX UP İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
B-SELFIE

BU KOZMETİK
BYSAĞLIK
BYTJIE SALF NATURAL SKINCARE

C

CALYPSO
CANA GOLD INC.
CANADA GREEN GATE KOZMETİK ÜRÜNLERİ
CASEL İLAÇ SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
CAVINKARE PVT
CECOSA
CERA KOZMETİK KİMYA
CEREPHARMA
CHEM MEDIA
Cİ PLAST PLASTİK AMB.VE KALIP
CMC CONSUMER MEDICAL CARE
COCOSH SHE KOZMETİK
COLLANGO COLLAGEN
COSEEDBIOPHARM
COSMETIC SOLUTION GMBH
COSTER AEROSOL VALF SANAYİ A.Ş.
COTTON CLUB TR HİJYENİK VE KİMYEVİ ÜRÜNLER

D

DALAN KİMYA ENDÜSTRİ A.Ş.
DC KOZMETİK
DEĞİŞİMBİR REKLAMCILIK OFSET MATBAACILIK
DELLIVA LTD.
DIAMO COSMETICS
DIVA CAMILLE
DNG GLOBAL KOZMETİK
DODO KOZMETİK
DONGGUAN TAIMENG ACCESSORIES
DRC GLOBAL
DUREL FARMA İLAÇ KOZMETİK VE MEDİKAL

E

EFENDİLER KOZMETİK
EKMEN KOZMETİK İTH. İHR. SAN. VETİC. LTD. ŞTİ.
ELA KOZMETİK
ELSO FLAVOR & FRAGRANCE
ELZ KOZMETİK SAÇ VE CİLT BAKIM ÜRÜNLERİ
EMEK KOZMETİK TEM.MAD.SAN.LTD.ŞTİ
EMITA LIMITED
EMPIRE SALON SPECIALIST
ENKA HİJYEN SAN. VE TİC. A.Ş.
ENKAY TİCARET
ENTER DİJİTAL MEDYA İLETİŞİM REKLAM
ERGÜN KİMYA KOZMETİK SAN TİC LTD ŞTİ
ERKA KOZMETİK
EROL KOZMETİK PLASTİK KİMYA SANAYİ
ERUSLU SAĞLIK ÜRÜNLERİ
ESDA ÇANTA VE HEDİYELİK EŞYA TİC.LTD.ŞTİ.
ESPAK INTERNATIONAL (PVT) LTD.
ESSEL PRODUCTS
ESTEL'LA COSMETICS
ETAP KUAFÖR VE OTEL MALZ.
EUROVETROCAP SPA
EVDE AESTHETIC
EXPORT MAGAZINE - MTE EDIZIONI
EYE LOVE KOREA
EYLÜL KOZMETİK

KATILIMCI FİRMALAR EXHIBITOR LIST

- F**
FARMEN ICD SPA
FARMONA NATURAL COSMETICS LABORATORY
FITOFARM PLUS DOO
FIX COSMETIC
FİLİZ KOZMETİK İMALAT PAZ.
FİNALSU DIŞ TİCARET SANAYİ A.Ş.
FLORA UÇAN YAĞLAR
FLORESSENCE
FON COSMETICS
FOSHAN NANHAI QIJUNHONG PLASTIC FACTORY
FREYA KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ
FULYA KOZMETİK ISLAK MENDİL İML. PAZ. LTD. ŞTİ.
- G**
GAMA PHARMA
GAN TEKSTİL
GARY ROM HAIRDRESSING IMPORTS & SALES (PTY)
GELİNCİK COSMETIC & CLEANING
GIANNA İTRİYAT GIDA KOZMETİK TEMİZLİK MAD.
GÖKTUĞ KOZMETİK
GS GROUP LABORATORIES
GT KOZMETİK MEDİKAL SANAYİ
GTG WELLNESS
GUANGDONG PINFANPAI PLASTIC INDUSTRIAL
GUANGZHOU ALICE HAIR PRODUCTS
GUANGZHOU ANDING GLASSWORK
GUANGZHOU BOYAN MEET INDUSTRIAL
GUANGZHOU CHUYAN COSMETICS
GUANGZHOU DAWN YEARN COSMETICS PACKAGING
GUANGZHOU DEVI GLASS PRODUCTS
GUANGZHOU HENGMEI BEAUTY INSTRUMENT
GUANGZHOU ICE COSMETIC
GUANGZHOU JIN HONG PACKING
GUANGZHOU RENAULT BIOTECHNOLOGY
GUANGZHOU SANRONG MATERIAL PACKAGING
GUANGZHOU TINGMAY BEAUTY EQUIPMENT
GUANGZHOU ZHONGYONG PLASTIC PRODUCTS
- H**
HALITLAR GIDA SAĞ.ÜRÜN.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
HALK HİJYENİK ÜRÜNLER DETERJAN SANAYİ
HALLMARK INT'L
HALLO CO.,LTD.
HAULIGA
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.
HEAN COSMETICS FACTORY
HEINZ-GLAS & PLASTICS
HEM HİJYEN ÜRÜNLERİ A.Ş.
HIGH ROLLERS TRADING AND PROJECTS
HİM KOZMETİK İLAÇ VE GIDA [COSSTA COSMETICS]
HUBEI MELON PLASTIC
- I - İ**
I.M.P.A.
IBITA (INTERNATIONAL BEAUTY INDUSTRY TRADE ASSOCIATION)
IKMIB- ISTANBUL CHEMICALS AND CHEMICAL PRODUCTS
INFINITY-COSMETICS
IVYBEAUTY GMBH
IZIDIS
İMT KOZMETİK SAN TİC LTD ŞTİ
İSTANBUL BERBERLER ODASI
İSTANBUL KADIN KUAFÖRLERİ MANİKÜRCÜLERİ ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
- J**
JIANGSU JINGJIANG HONGSHENG PLASTIC TECHNOLOGY CO.,LTD
JIANGYIN RAINBOW GLASS PRODUCTS
JMBIOTECH CO., LTD
JSW SURGICAL CO
JV LLC «ÉCLAIR COSMETIC»
- K**
KADIOĞLU KOZMETİK SAN TİC A.Ş
KAMELYA İNŞ. TİC.LTD.ŞTİ
KARAHOCA MAKİNA KİMYA AMBALAJ SANAYİ
KATAVİ BOTANICALS (PTY) LTD
KERNEL MEDICAL EQUIPMENT
KIRMIZIGÜL KOZMETİK VE TURİZM SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KİMYAGERLER DERNEĞİ
KLK OLEO
KMIZ MEDICAL INSTRUMENTS
KOKANA ASIA INGREDIENTS PVT. LTD.
KOZMAR KOZMETİK
KOZMATİN KOZMETİK URUNLERİ
KOZMETİK ÜRETİCİLERİ VE ARAŞTIRMACILARI DERNEĞİ (KÜAD)
KOZMOTEK PAZARLAMA KOZMETİK İTH. İHR. LTD.ŞTİ
KRAFT KAĞIT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ,
KUAFÖRKUR KUAFÖR MOBİLYALARI A.Ş.
KUATEK
KULPAKORN
- L**
LABORATOIRES PARIS ELYSEES
LARA KOZMETİK HİJYENİK ÜRÜNLERİ
LAVENDER KOZMETİK
LAVENDERLANE ESSENTIAL OILS
LE NATUREL
LIBINVEST
LION CORPORATION (THAILAND) LTD.
LİDER KOZMETİK SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ
LILA ROSSA MILANO
LİVİTON KOZMETİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
LJ COSMETOLOGY
LOTUS DAGİTİM MEDİKAL SAN VE TİC LTD .ŞTİ
- M**
M KOZMETİK KİMYA LTD.ŞTİ.
MAA ALTHAHAB KOZMETİK SAN. VE DIŞ TİC. LTİ. ŞTİ.
MACİTER KUAFÖR MALZEMELERİ
MALVA KOZMETİK
MARA KOZMETİK VE İLAÇ SAN.
MAR-KOZ-SAN KOZMETİK DEĞERLİ MADENLER
MAXELLE
MCC KOZMETİK
MEYDAN DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA
MG INTERNATIONAL FRAGRANCE COMPANY
MICROPEEL BANYO KESELERİ
MILLENNIUM INVEST
MILV
MIRACLE TOUCH PRODUCTS
MİSTERO MILANO
MİGROS TİCARET A.Ş.
MİS SAĞLIK ÜRÜNLERİ
MOHURUTSE ENTERPRISE (PTY) LTD
MOJITO KOZMETİK ÜRÜNLERİ VE MATBAA
MONA MAKİNE
MONNA KİMYA KOZMETİK
MONTAGNE JEUNESSE
MONTOLYMPÉ
MORMED KOZMETİK ESTETİK MEDİKAL
MY ABBY™ ABYSSINIAN
MYDIYAR
- N**
N&B SRL
NANO MEDIC
NB SKIN SCIENCE
NEO MAKE UP
NEONAIL
NEU SKIN INTERNATIONAL LTD
NINGBO ACE PACKAGING PRODUCTS
NINGBO CENTER PACKAGING

KATILIMCI FİRMALAR EXHIBITOR LIST

NINGBO COOLWELL PLASTIC COMPANY LIMITED
NINGBO JINYU TECHNOLOGY INDUSTRY
NINGBO SHANGUANG PLASTIC INDUSTRY
NINGBO TIEHAI PLASTIC INDUSTRY
NINGBO WIN-MATE COSMETIC PACKAGING
NINGBO YUANJIE PLASTIC TECHNOLOGY
NORM BİTKİSEL ÜRÜNLER
NOVON PROFESSIONAL GMBH
NS RETAIL
NUR KOZMETİK
NY SARAY KOZMETİK VE BOYA SAN.

O - Ö

OJUVI PARFUM
OKIS BROW
OMEGA PLAST
OPAK AMBALAJ VE ETİKETLEME
ORGANIC LAB SP. Z.O.O.
ORGANİKA KİMYA KOZMETİK VE AMBALAJ
ÖZPA KOZMETİK - RİPOSTE PARFÜM

P

P&T SIAM
PAESE COSMETICS
PALOMITA JSC
PAPATYA PAMUK VE KOZMETİK
PELİN KOZMETİK
PERADO KOZMETİK
PEREJA İLERİ KİMYA SANAYİ A. Ş.
PERFUMERY SOLUTIONS
PERGUSA MEDİKAL KOZMETİK
PERU TRADE OFFICE
PLUS PLASTİK VE METAL
PNP BIOPHARM
POWER SPOT GROUP KOZMETİK
PREDO SAĞLIK ÜRÜNLERİ
PRESTO INDUSTRIES/ROOTS HAIR
PROKOZ KOZMETİK MEDİKAL
PT. ORSON INDONESIA
PT. KOYOTA INTERNATIONAL GROUP

Q

QEBA ALRBEER PLASTİK TEMİZLİK
QINGDAO TIANYUAN HAIR CRAFTS
QUISKIN

R

RAKESH SANDAL INDUSTRIES
RAZORLINE (ZJG) CO.,LTD
RELAX GROUP REKLAM
RENEVA
REPLINE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ
REVOX LABORATORIES
RICH & RUITZ PERFUMES
ROSA IMPEX LTD. COSMETIC COMPANY
ROYALE SA POMEGRANATE OIL PRODUCTS
RUBELLA BEAUTY AD

S - Ş

SAFİRES KOZMETİK
SANHE LEFIS ELECTRONICS
SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ
SARDAS KOZMETİK
SCK ZETA
SEA HEART GROUP LIMITED
SEBA KİMYA
SEMSA PLASTİK SANAYİ TİCARET
SENSO KOZMETİK
SERİMAK
SHANDONG LANGJUN PRECISION MACHINERY
SHANGYU LONGYUE PLASTIC
SHANTOU HAIYUAN PLASTIC INDUSTRY
SHANTOU KELMIEN PLASTIC INDUSTRIAL

SHAOXING SHANGYU TIANMA PLASTIC
SHAOXING YAMEI PACKAGING
SHEA GLOBAL TRADING LLC
SHENZHEN JIEYISHEN TRADE
SICHUAN SEASUN LASER BEAUTY MACHINE
SİM-PAK KİMYA TEMİZLİK KOZMETİK
SİTİL-BESİÇE CO.
SKIN RESEARCH LTD.
SKINMAX BIOTECH INC. (C'ENSIL GROUP)
SKİN SCRIPTS
SMELLA KOZMETİK
SN KİMYA TEMİZLİK MADDELERİ
SNK INDUSTRIES
SPLAT GLOBAL LTD
STYLING MAGAZINE & ARGAN OIL
SUDE YAYINCILIK-TİMUR OLGUN
SUN KOZMETİK
ŞENYUVA FIRÇA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

T

TAHA KİMYA KOZMETİK VE TÜKETİM ÜRÜNLERİ
TARKO İTR. SAN. VE İTH. LTD. ŞTİ.
TAT KİMYA SABUN VE GLİSERİN SAN VE TİC A.Ş.
THE ESSENTIALS
THE MOSSI SAĞLIK VE KOZMETİK ÜRÜNLERİ
THINK & LINK COMPANY
TP4 INTERNATIONAL CO.,LTD
TROPICA BEAUTY SDN BHD
TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

U - Ü

UBER KİMYA KOZMETİK A.Ş
UFLEX LTD
UKİP KOZMETİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ULTRA V
ULUS DIGITAL PAZARLAMA REKLAM VE KOZMETİK
UMİT KOZMETİK
UNAC GROUP KOZMETİK
URODA POLSKA
UZMAN KOZMETİK KİMYA SAN.
ÜNLÜ ALMALI MAKİNA LTD - VALMİN PACK
ÜNLÜ PAKETLEME MAKİNA
ÜSTÜN DOKUMA ÇÖZGÜ TEKSTİL

V - W

VENTONI COSMETICS LTD.
VEPA FIRÇA
VISION EMPIRE & GRIMAS HOLLAND
WALLONIA EXPORT-INVESTMENT AGENCY
WIN-PACK INDUSTRIAL LIMITED

Y

YANGZOU FUSHIDA BRUSHES
YAŞARLAR KOZMETİK MED. SAN.
YENİÇİZGİ İÇ VE DIŞ TİCARET
YEŞİLGÜN KOZMETİK
YILDIZ & SOLVEX
YILDIZ KİMYA KOZMETİK
YILDIZ KOZMETİK SAN VE TİC.LTD ŞTİ / YILDIZ SIORE
YIWU INTE COSMETICS PACKAGE CO.,LTD
YUYAO BILL SPRAYER
YUYAO GAODA ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD
YUYAO JIALONG SPRAYER
YUYAO JINGDU SPRAYER

Z

ZAHRA KOZMETİK
ZELİŞ COSMETICS
ZHANGJIAGANG GUOCHAO GLASS PRODUCTS IMPORT&EXPORT
ZHANGJIAGANG JUNFENG GLASS PRODUCTS
ZHEJIANG B. I. INDUSTRIAL
ZHENGZHOU PZ LASER SLIM TECHNOLOGY
ZHUHAI YASHA BIO-TECHNOLOGY

ORGANİZATÖR ORGANISER

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000'i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 130'un üzerinde fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group'un Türkiye ofisidir. Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuar organizasyonları düzenleyen ITE Turkey, YEM Fuarçılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri ve Platform Uluslararası Fuarçılık şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group'un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satınalma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

ITE Turkey is the Turkey office of the international exhibition company ITE Group, which organizes more than 130 exhibitions and conferences per year worldwide with 32 offices in 20 countries and more than 1,000 experienced personnel. ITE Turkey, who organizes leading exhibition organizations in leading sectors of Turkey, consists of YEM Exhibitions, EUF – E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri and Platform Uluslararası Fuarçılık companies.

ITE Turkey, who organizes the leading exhibitions of Turkey in sectors of construction, tourism, cosmetics, food, rail systems and logistics, takes its strength from the global network of ITE Group along with its experience in Turkey and the region. ITE Turkey, creates new business, cooperation and purchasing opportunities in exhibitions by transferring its strong global network in the exhibition sector to each and every sector it is included in and supports the development of these sectors.



Bizi Takip edin / Follow Us



/ beautyeurasia



/ beautyeurasia



/ beauty_eurasia



/beautyeurasia-istanbul

Organisers / Organizatör



ITE TURKEY



PLATFORM
ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş.
INTERNATIONAL EXHIBITIONS INC.

Platform Uluslararası Fuarçılık A.Ş.

Tic Sic No: 745813

19 Mayıs Cad. | Golden Plaza | Kat 7

Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 603 33 33 | Fax: +90 212 603 33 34

info@beautyeurasia.com | www.beautyeurasia.com

BeautyEurasia 2020'de Görüşmek Üzere!
See You at BeautyEurasia 2020!

BeautyEurasia

Ufi
Approved
Event

16th INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY, HAIR EXHIBITION
ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, KUAFÖR FUARI



**Meet the Beauty
where the continents meet!**
Kıtaların buluştuğu yerde
güzellik ile buluşalım!

18-20 Haziran / June



Istanbul Expo Center
Istanbul Fuar Merkezi

YESILKOY / Istanbul
HALL 9 - 10 - 11

2020

Follow us / Bizi takip edin



/beauty Eurasia



/beauty_ Eurasia



/beauty Eurasia



/beauty Eurasia-istanbul